

Salon du livre de Montréal

Rapport annuel
20
21

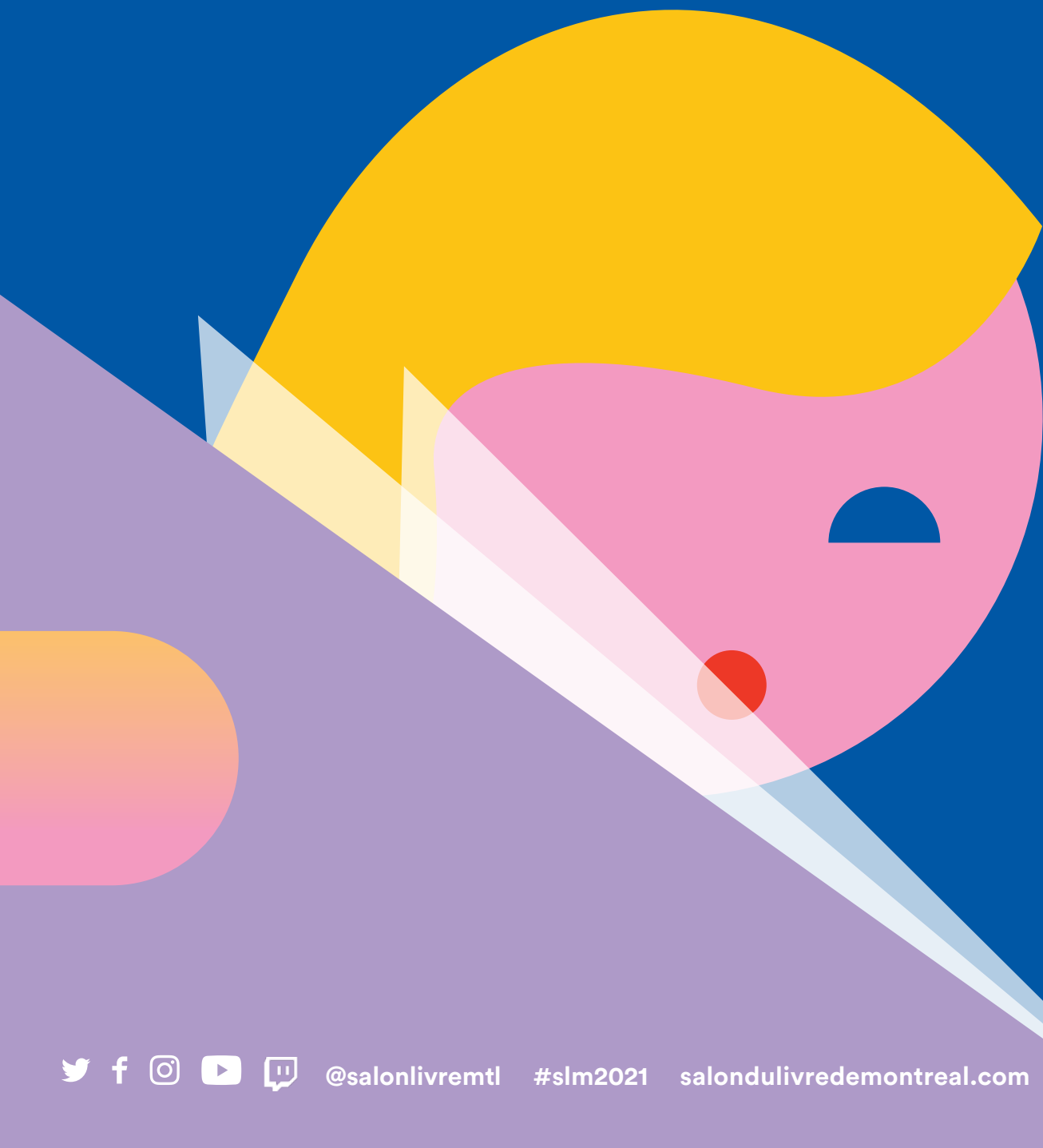


Table des matières

Mission, valeurs et structure	3	Les projets spéciaux de nos partenaires en photos	16
Mot de Gilda Routy, présidente du conseil d'administration	4	— Radio-Canada	16
Mot d'Olivier Gougeon, directeur général	5	— La Presse	16
La gouvernance du Salon	6	— Espace Audio Vues et Voix	16
Les membres de la Corporation	6	— Pavillon du livre numérique accessible	16
Les membres du conseil d'administration	6	— Espace Savoir média	17
Les comités du conseil d'administration	7	— La Maison des libraires de l'ALQ	17
L'équipe derrière le Salon	7	— Littératures autochtones, écho du 10 ^e Salon du livre des Premières Nations par Kwahiatonhk!	17
L'équipe permanente	7	— Get Lit: Brilliant Books from Quebec	17
Les collaborateur·rice·s	7	— Vitrine du Festival littéraire international Metropolis bleu au SLM	17
Les responsables des équipes du Salon au Palais	7	— La lecture en cadeau de la Fondation pour l'alphabétisation	18
Les bénévoles	8	— Aire de repos du Conseil des arts du Canada – Prix littéraires du Gouverneur général	18
Partenaires	9	— Exposition <i>La rencontre artistique</i> , par Gallea	18
Fournisseurs et partenaires de contenus ou de services	9	— Installations de l'artiste Félix Marzell	18
La magie retrouvée : retour sur le SLM 2021	10	Le Salon dans la ville	19
Le SLM 2021 en quelques chiffres	11	Des moments d'enchantement !	19
Le Salon au Palais	12	Je lis québécois dans la ville	19
Un nouveau lieu !	12	Le Salon en ligne	21
Se retrouver, enfin !	12	Capsules éclair	22
Séances de dédicaces	12	Des webdiffusions en direct et en différé	22
Tables rondes	13	Le Salon dans ta classe	22
Cabarets	13	Communications	23
Confidences d'écrivain·e·s	13	Identité visuelle 2021	23
Entretiens express	13	Site Web	23
Animations jeunesse	14	Campagnes de communication marketing	24
Matinées scolaires	14	Campagne publicitaire	24
SLM ADO	14	Relations de presse	24
SLM PRO : La journée des professionnel·le·s	15	Réseaux sociaux et plateformes en ligne	24
Prix Fleury-Mesplet 2021	15	Lis-moi MTL	25
		Lis-moi MTL tout au long de l'année	25
		Lis-moi MTL au SLM 2021	27

Mission, valeurs et structure

Autour d'une communauté d'amoureux·ses du livre et de lecteur·rice·s en devenir, la mission du Salon du livre de Montréal est de :

Promouvoir et valoriser le livre ainsi que le plaisir de la lecture comme biens culturels dans la société québécoise.

• •

Rassembler et mobiliser les créateur·rice·s, la communauté professionnelle du livre et les lecteur·rice·s du Québec.

Valoriser le rôle essentiel des auteur·rice·s, des créateur·rice·s et des artisan·e·s du milieu du livre.

• •

Faire découvrir et rayonner la diversité de la production éditoriale régionale, nationale et internationale.

• •

Offrir des lieux favorisant la création, l'échange, le partage et les débats autour des enjeux de notre société.

Les valeurs au cœur de l'organisation

Le partage – faire découvrir la place et le rôle culturels du livre et de la lecture.

• •

La diversité – reconnaître et valoriser tous les genres littéraires, toutes les cultures, tous les publics ainsi que tou·te·s les acteur·rice·s du milieu du livre.

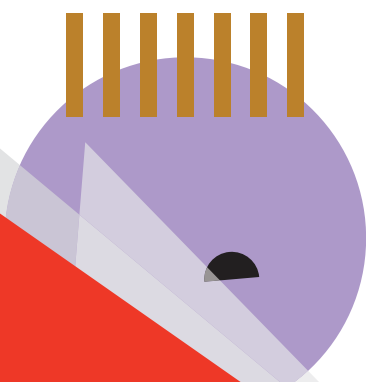
L'inclusion – toucher les publics de tous âges et de tous horizons.

• •

Le plaisir – célébrer le livre et la lecture.

La structure du Salon

Le Salon du livre de Montréal est un OBNL qui peut compter sur une Corporation composée d'une cinquantaine de professionnel·le·s issu·e·s en majorité de la communauté du livre : auteur·rice·s, illustrateur·rice·s, éditeur·rice·s, libraires, diffuseur·euse·s, distributeur·rice·s et imprimeur·euse·s. Lors de l'Assemblée générale annuelle, ses membres élisent le conseil d'administration. S'ajoutent à l'équipe permanente de nombreux·ses collaborateur·rice·s pigistes et employé·e·s temporaires, ainsi que près de 200 bénévoles durant l'événement annuel.





Mot ☯ Gilda Routy

Présidente du conseil d'administration

Doutes et incertitudes ont marqué la préparation de cette 44^e édition du Salon, mais avec la détermination qui les caractérise, Olivier et son équipe, ainsi que les membres du conseil d'administration, n'ont pas baissé les bras. Et ce pari, que certain-e-s ont pu considérer comme un peu fou, a été gagné. Félicitations à Olivier et à toute son équipe!

Nous avons vécu, avec beaucoup de bonheur, ce rendez-vous de quatre jours autour de la littérature au Palais des congrès de Montréal, dorénavant la nouvelle maison du Salon. Le public de tout âge a pu à nouveau découvrir les visages qui se cachent derrière les histoires, les mots et les illustrations de ceux et celles qui nous permettent de rire, de pleurer, de rêver, de s'indigner et de vivre.

Mes remerciements s'adressent aussi à tous nos précieux partenaires, dont la SODEC, le ministère du Patrimoine canadien, le Secrétariat à la jeunesse du Québec, le Conseil des arts du Canada et le Conseil des arts de Montréal, qui nous ont apporté leur soutien essentiel à la réalisation de notre événement. Merci de votre confiance renouvelée.

Je tiens d'ailleurs à souligner les personnalités politiques qui ont visité le Salon, comme madame Nathalie Roy, ministre de la Culture et des Communications, et madame Valérie Plante, mairesse de Montréal.

Le conseil d'administration que je préside depuis 2012 est composé de membres incroyablement engagés. Ces personnes ont donné et donnent encore beaucoup de leur temps et de leur énergie pour faire évoluer notre organisation, en matière de gouvernance, de gestion financière ou de planification stratégique. Un magnifique travail a été réalisé, et je tiens à les remercier personnellement.

Quant à l'avenir, nos réflexions se poursuivent pour que le Salon perpétue sa mission et l'enrichisse en attirant de nouveaux publics et en se déployant tout au long de l'année. Avec de la volonté, de l'audace, de la créativité et de l'innovation, j'ai confiance que nous présenterons un Salon qui sera en adéquation avec les besoins du milieu littéraire québécois et, bien sûr, avec ceux des lecteur·rice·s de demain!



Mot à Olivier Gougeon

Directeur général

Quelle aventure, ce 44^e Salon du livre de Montréal! Pendant deux semaines dans divers quartiers de la ville et en ligne, puis pendant quatre jours au Palais des congrès de Montréal pour la toute première fois, le SLM 2021 s'est faufilé entre les aléas de la pandémie et a permis à des milliers de personnes de tout âge de se retrouver en toute sécurité, enfin! Ce rapport annuel rend bien compte du succès de l'événement. La magie a opéré à la fois auprès du grand public avide de rencontrer les auteur·rice·s, auprès des élèves du primaire et du secondaire qui ont pu reprendre la joyeuse tradition des Matinées scolaires, et, bien sûr, auprès des professionnel·le·s du milieu du livre pour qui ce rendez-vous est un incontournable.

L'organisation de cette édition n'a certes pas été simple, et devant chaque obstacle à surmonter, devant chaque défi à relever, c'est l'essence même du Salon, sa mission et ses valeurs qui ont guidé l'équipe. Faire rayonner le livre, la lecture et les artisan·e·s du milieu du livre en multipliant les points de rencontre avec les lecteur·rice·s, créer un événement rassembleur à travers trois volets phares, le Salon au Palais, le Salon dans la ville et le Salon en ligne : voilà la source de motivation qui nous habitait!

Bien sûr, cet accomplissement ne pouvait qu'être le fruit d'un travail collectif, et je tiens à remercier tous les partenaires et collaborateur·rice·s de leur indéfectible soutien. Je remercie particulièrement les créateur·rice·s, les maisons d'édition et les diffuseurs/distributeurs qui ont osé participer à cette aventure malgré les nombreuses incertitudes. Ce Salon est et sera toujours votre Salon.

Merci à la présidente, Gilda Routy, pour sa confiance et sa grande disponibilité, et merci à tous les membres du conseil d'administration qui ont rendu la tenue de ce SLM 2021 possible. Toute ma gratitude va également à l'équipe du SLM. Pour votre travail acharné, engagé et tenace, merci France Leduc, Mickaël Petitfrère, Caroline Lafrance, Amélie Boivin Handfield, Charles Fructuoso, Jessica Thor, Marie-Hélène Grenier, Marie-Aude Ardizzone, Mylène Chartrand et Pauline Gueguen, ainsi que Dominic et Yannic Rozon et toute l'équipe de La Pieuvre. Enfin, mille mercis aux bénévoles et aux extraordinaires responsables d'équipe!

Grâce à l'innovation dont nous avons fait preuve ces dernières années, nous continuerons à développer des initiatives, à la fois en personne et en virtuel, qui permettront aux lecteur·rice·s de tous horizons d'entrer en contact avec la plus grande diversité de livres, nous multiplierons les collaborations avec les communautés et les quartiers montréalais, et nous consoliderons le renouveau de notre événement phare en novembre prochain au Palais des congrès de Montréal.

Je vous dis donc à très bientôt!

La gouvernance Salon*

Les membres de la Corporation

Suzanne Aubry,
écrivaine et travailleuse autonome

Marc-André Audet,
éditeur, Éditions Les Malins

Claude Ayerdi-Martin,
*bibliothécaire et cheffe de section,
Bibliothèque de Parc-Extension*

Sophane Beaudin-Quintin,
*directeur commercial,
Éditions Michel Quintin*

Pierre Bourdon,
*éditeur et directeur général,
Éditions Hugo & Cie*

Jean Bouchard,
directeur général, Éditions Robert Laffont

Jean-François Bouchard,
éditeur et directeur général, Groupe Fides

Frédéric Brisson,
directeur général, Éditions David

Mélissa Bull,
rédaCTRICE, traductrice et écrivaine

André d'Orsonnens,
*président du conseil et chef de la direction,
Éditions Duide*

Julia Duchastel-Légaré,
*directrice, Éditions du passage,
vice-présidente, Memoria*

Louise Dupré,
écrivaine

Véronique Fontaine,
éditrice, Fonfon

Evelyn Gauthier,
auteure et éditrice

Jean Serge Gris ,
travailleur autonome, affaires publiques

Louise Guillemette-Labory,
bibliothécaire, travailleuse autonome

Nicole Haguelon,
comptable professionnelle agrée

Olivier Hamel,
bibliothécaire scolaire, CSSMB

Lorrie Jean-Louis,
auteure et pigiste

Pénélope Jolicoeur,
directrice générale, Communication-Jeunesse

Sandrine Lazure,
*Éditrice et responsable commerciale,
  ditions Hugo & Cie*

Stéphanie Laurin,
*gestionnaire, tourisme culturel,
Tourisme Montréal*

Robert Leroux,
libraire, Librairie Alire

La  ty Ndiaye,
sociologue et travailleuse communautaire

Nadine Perreault,
directrice générale, Diffusion Dimedia

Robin Philpot,
président et   diteur, Baraka Book

Aline Plante,
*attachée de presse – Communications,
La Boîte de diffusion*

Marie-Claude Pouliot,
*Éditrice,   ditions de Ta Mère/Front Froid
– Nouvelle adresse*

Pierre Primeau,
directeur commercial,   ditions Albin Michel

Nathalie Ranger,
*directrice de la mise en marché,
  ditions Québec Amérique*

Marie-Madeleine Raoult,
directrice littéraire,   ditions de la Pleine Lune

Louis Rastelli,
directeur général, ARCMTL

Ingrid Remazeilles,
directrice littéraire,   dito – Flammarion Québec

Luc Roberge,
  diteur,   ditions Duide

Billy Robinson,
*libraire, auteur et chroniqueur littéraire,
Librairie de Verdun*

Guy Rodgers,
*directeur général,
English-Language Arts Network (ELAN)*

Roland Stringer,
  diteur, La Montagne secrète

  laine Turgeon,
*auteure,   ditions Duide,
professeure, UQAM*

Jonathan Vartab  dian,
libraire, Librairie du Square

Les membres du conseil d'administration

PRÉSIDENTE

Gilda Routy,
*responsable du développement,
Gallimard Diffusion*

VICE-PRÉSIDENTE

Alexandrine Foulon,
*vice-présidente,
Groupe HMM*

TRÉSORIER

Eric Ghedin,
*administrateur,
Silhouet-Tone*

SECRÉTAIRE

Martin Balthazar,
*vice-président, édition,
Groupe Ville-Marie Littérature*

ADMINISTRATEUR-RICE-S

Hélène Bastien,
*directrice des ventes et relations éditeurs,
Messageries ADP*

Catherine Chiasson,
*libraire propriétaire,
Librairie Le Renard perch  *

Margot Cittone,
Éditrice

Caroline Fortin,
*directrice générale,
  ditions Québec Amérique*

Marjorie Houle,
*avocate et conseillère,
Confédération des syndicats nationaux*

Mathieu Lauzon-Dicso,
*libraire,
Librairie Saga Bookstore*

Audrey Murray,
*avocate et présidente,
Commission des partenaires
du marché du travail*

Rémy Simard,
auteur, illustrateur et travailleur autonome

Mariève Talbot,
*présidente,
Groupe d'édition la courte échelle*

Les comités du conseil d'administration

COMITÉ AUDIT

Martin Balthazar, André d'Orsonnens, Éric Ghedin (responsable) et **Nicole Haguelon**

COMITÉ ÉTHIQUE ET GOUVERNANCE

Jean-François Bouchard, Pierre Bourdon, Margot Cittone, Alexandrine Foulon, Éric Ghedin, Marjorie Houle, Audrey Murray, Gilda Routy et Rémy Simard (responsable)

COMITÉ FINANCEMENT ET SOURCES DE REVENUS

Martin Balthazar (responsable), **Alexandrine Foulon** et **Mariève Talbot**

COMITÉ STRATÉGIE ET DÉVELOPPEMENT

Marc-André Audet, Catherine Chiasson, Alexandrine Foulon (responsable), **Stéphanie Laurin, Karine Légeron, Nadine Perreault, Nathalie Ranger et Gilda Routy**

COMITÉ FLEURY-MESPLET

Hélène Bastien, Pierre Bourdon, Frédéric Brisson, Louise Guillemette-Labory et Mariève Talbot (responsable)

Tout au long de l'année, la permanence fait également appel à des membres de la Corporation pour participer à des comités consultatifs.

* en date du 31 décembre 2021

L'équipe derrière le Salon

L'équipe permanente

Olivier Gougeon,
directeur général

France Leduc,
directrice générale adjointe

Mickaël Petitfrère,
responsable de projets, technologie et opérations

Les collaborateur·rice·s

Marie-Aude Ardizzon et Mylène Chartrand,
chargées de projets, gestion des bénévoles

Amélie Boivin Handfield,
responsable de l'animation et de la programmation

Pierre Bourgault,
photographe de l'événement au Palais

Maxime Collins,
réviseur

Nathalie D'Amour,
designer graphique

Charles Fructuoso,
chargé de projets, technologie et opérations

Marie-Hélène Grenier,
responsable des communications et des médias sociaux

Pauline Gueguen,
chargée de projets, volet professionnel

Caroline Lafrance,
responsable de l'aménagement

Mireille N'gouan,
comptable

Jessica Thor,
chargée de projets, expérience client

Nicholas Aumais, Dominique Janelle, Lorrie Jean-Louis et Tristan Malavoy,
conseiller·ère·s à la programmation

Aurélien Guye-Perrault, Dominic Rozon, Yannic Rozon et Aline Winant
(équipe de La Pieuvre),
chargé·e·s de projets, Salon dans la ville

Olivier Courtois et Marie-Josée Gonthier,
chargé·e·s de projet, Liseur Public

Les responsables des équipes du Salon au Palais

Kim Blanchard et Marianne Couture-Cossette,
responsables de l'équipe Info

Katherine Dooling,
responsable de l'équipe Matinées scolaires

Martin Lavallée,
responsable de l'équipe Volante

Catherine Lemercier,
responsable de l'équipe Régie

Armelle Pieroni-Christin,
responsable de l'équipe Accréditation

Ilvia Putrino,
responsable de l'équipe Accueil

Caterina Screnci,
responsable du bureau du promoteur



Les bénévoles

Janine Abou-chaar	France Brassard	Annarella Frozzini	Joanie Lacas	Maude Pichereau
Solange Allen	Clara Brochu	Graziani	Jean Lachapelle	Ellailka Pierre
Sara-Ann Amaya	Benoit Brouillard	Sylvie Gagné	Claude Lafontant	Florence Planchard
Isabelle Andre	Jacynthe Bruneau	Billie Gagné-Lebel	Henri Lagarde	Marion Quesson
Jenna Argue	Giannina Buttazzoni	Audrey Gagnon	Benoit Laguë	Jovanni Racine
Thérèse Arpin	Eloise Campeau	Gerard Gagnon	Ann Lamarche	Josianne Rey
Nancy Astudillo	Sarah Charbonneau-Beaulieu	Alain Gauthier	Francine Lambert	Sylvie Rivard
Lise Auclair	Marie-Pierre Chavaneau	Christiane Gauthier	Denise Langis	Chantal Roby
Songa Bahati Manassé	Christiane Chiasson	Sandrine Gionet	Diane Larche	Marguerite Ronaldo
Julie Baptista	Élyzabeth Cossette	Véronique Girard	Charlotte Larochelle	Clément Rousseau
Emma Barker	Monique Crouillère	Nicole Gobeil	Ghislaine Leclerc	Natalie Routhier
Esther Baslé	Sylvie De Celles	Monique Gougeon	Cynthia Lefebvre	Geneviève Roy
Elise Bayard	Nina De Luigi	Lise Goulet	Sophie Legault	Maxime Roy
Véronique Beauchamp	Caroline Dechet	Ginette Goyer	Coralie Lemay-Girouard	Korentin Simon
Marie-Jeanne Beaupré	Andrée M. Delisle	Thomas Goyette-Levac	Charlotte Lemieux	Sandrine Soret Simon
Lyne Beauséjour	Gisèle Deraspe	Nathalie Groulx	Christine Lheureux	Jacqueline Tessier
Philippe Bédard	James Dere	Marilou Hamel	YiQi Li	Mégane Therrien
Jimmy Bell	Lyne Desaulniers	Archambault	Ken Sin Lo	Mathias Tripart
Gwennaëlle Bellet	Lyne Deshaies	Gilles Haney	Marikim Lussier	Jessy Trottier
Frédéric Berger Soucie	Karine Desrosiers	Charlotte Hélie	Daniele Maroun	Sarah G Vachon
Julie Blais	Daniel Dion	Joanie Houde	Nicole Mercier	Jovette Vallée
Marie Blanchette	Sara-Maude Dion-Cloutier	Lucie Houle	Lilian Merino	Berjyard Vernet
Louise Bleau	Arielle Emma Dubé	Thi Binh Huynh	Virginie Morin-Nadon	Thibault Vialar
Melanie Boano	Joëlle Dufour	Ruth Pauline Isaac	Annie Ng	Alicia Vigneau
Camille Bouchard	Marie-Josée Duguay	Katia Jodogne-del Litto	Serge Ouellette	Catalina Villegas
Sylvie Bouchard	Anne Dumouchel	Nadège Kantetere	Inès Ould ali	Camille Vindreau
Maude Bourassa	Seyed Ali Enjavi Amiri	Mudahakana	Antoinette Ovetchkine	Thuy Tien Vo
Francoeur	Anne-Marie Fréchette	Viktoriia Kareva	Raphaëlle Paris	Daisy Winling
Hélène Bourret	Sylvie Frenette	Michael Karger	Pierre Parker	Alicia Zlatar
Brigitte Bouvrette		Martine Virginie	Véronique-Béré Pelletier	
Charlotte Brassard		Kenmeugne Youogo		
		France Labrecque		

Partenaires

Nous souhaitons remercier chaleureusement l'ensemble de nos partenaires et de nos fournisseurs pour leur soutien et leur apport inestimables tout au long de cette aventure.

PARTENAIRES PUBLICS

SODEC

Patrimoine canadien

Secrétariat à la jeunesse

Conseil des arts du Canada

Conseil des arts de Montréal

PARTENAIRES MAJEURS

Vues et Voix – Livres audio

Palais des congrès de Montréal

Marquis Imprimeur

LEEROY

PRÉSENTATEUR OFFICIEL

Radio-Canada

PARTENAIRE MÉDIA

La Presse



Conseil des arts
du Canada

Canada Council
for the Arts



Montréal



LEEROY



Fournisseurs et partenaires de contenus ou de services

Association des distributeurs exclusifs de livres en langue française

Association des éditeurs de langue anglaise du Québec

Association des libraires du Québec

Association nationale des éditeurs de livres

Fondation Lire pour réussir

Fondation pour l'alphabétisation

Gallea

GES

Le Ministère

Librairies indépendantes du Québec

Liseur Public

Metropolis Bleu

Prix littéraires du Gouverneur général

Quebec Writers' Federation

Savoir média

Service de la culture, ville de Montréal

Tadabase

Transmission

Une école montréalaise pour tous

Union des écrivaines et des écrivains québécois

La magie retrouvée : retour sur le SLM 2021

Pour sa 44^e édition, l'équipe du SLM a concocté un événement festif, rassembleur et sécuritaire qui proposait le retour des visiteur·euse·s dans un nouveau lieu, ainsi qu'une programmation bonifiée en trois volets sous le thème de la rencontre.

À la
rencontre
des idées

À la
rencontre
de l'ailleurs

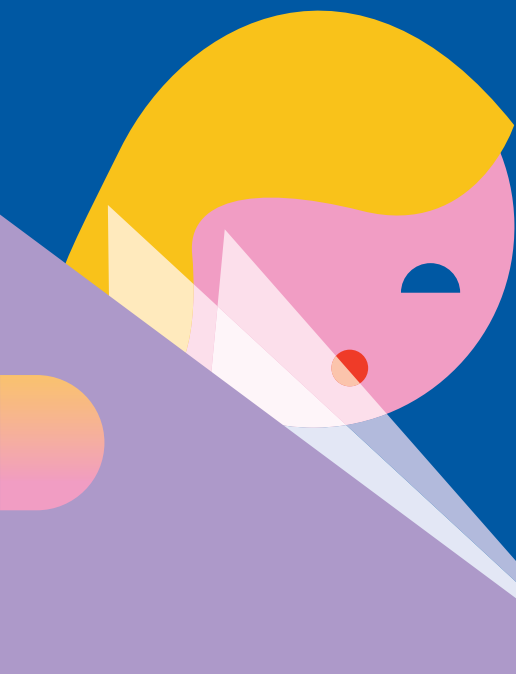
À la
rencontre
de Montréal
et de ses
quartiers

À la
rencontre
de l'autre

À la
rencontre
de demain

Le Salon dans la ville, en ligne et au Palais

Dès le 13 novembre 2021, la grande fête du livre et de la lecture a animé les librairies et les quartiers montréalais, s'est déployée dans nos salons et sur nos appareils connectés, pour culminer, du 25 au 28 novembre, au Palais des congrès de Montréal !



Le SLM 2021

en quelques chiffres



Le Salon au Palais

Une visite de la mairesse de Montréal, Valérie Plante, et de la ministre de la Culture et des Communications, Nathalie Roy

50 000

visiteur·euse·s en 4 jours

10 000

élèves du primaire et du secondaire lors des Matinées scolaires

598

maisons d'édition et exposant·e·s représenté·e·s

134

événements (tables rondes, entretiens express, confidences d'écrivain·e·s et animations jeunesse)

429

inscriptions en ligne et en personne aux conférences de SLM PRO

2 525

séances de dédicaces et

1 360

auteur·rice·s et illustrateur·rice·s

Près de **200**

bénévoles

SLM ado :

+ 900

coups de cœur littéraires partagés par les adolescent·e·s



Le Salon dans la ville

près de **2 000**

participant·e·s sur deux semaines

78

événements dans plus d'une dizaine de quartiers

40

lieux de diffusion, dont près d'une vingtaine de librairies

127

auteur·rice·s participant·e·s



Le Salon en ligne

130 activités en ligne, diffusées sur les plateformes Facebook, Twitch, YouTube et sur le site Web du SLM

62

capsules éclair

25

webdiffusions en direct de l'Espace Savoir média

Un nouveau lieu !

Pour la première fois en 44 ans, et après l'édition virtuelle du SLM 2020, le Salon du livre de Montréal a accueilli les visiteur·euse·s dans un nouveau lieu : au Palais des congrès de Montréal. Grâce à ses installations adaptées et sécuritaires au cœur de Montréal, le Palais des congrès représentait l'endroit idéal pour ce retour en présentiel. C'est un rendez-vous pour l'année prochaine !



*Un changement de lieu
est toujours audacieux,
mais l'organisation
était superbe ! C'était
vraiment un bon choix !*

— Une visiteuse

Se retrouver, enfin !

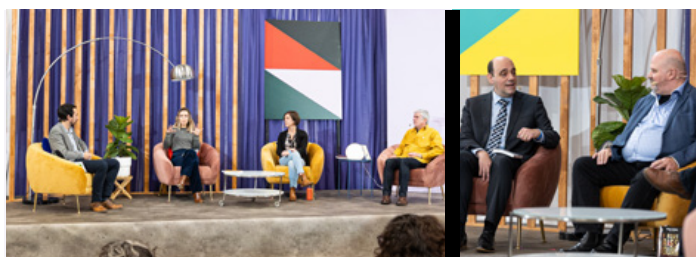


Séances de dédicaces

Au grand bonheur de tou·te·s, les 2 525 séances de dédicaces étaient au cœur de l'expérience des visiteur·euse·s qui ont pu, de manière sécuritaire, déambuler dans les allées et s'arrêter au rythme de leurs découvertes pour rencontrer leurs auteur·rice·s favori·te·s.

▶ DÉCOUVRIR TOUTES LES VIDÉOS DES ANIMATIONS CAPTÉES LORS DU SLM 2021 SUR LA CHAÎNE YOUTUBE DU SLM [ici](#).

🎧 ÉCOUTER LE BALADO LE SALON DANS TES OREILLES [ici](#).



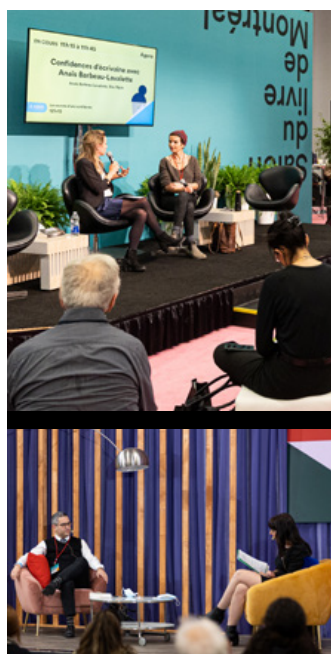
Tables rondes

Véritable invitation au voyage à travers les enjeux de notre temps portés par la littérature, chacune des 22 tables rondes présentait trois auteur·rice·s discutant autour d'un même sujet.



Cabarets

Le Salon a voulu donner la place aux auteur·rice·s autrement : un sujet, sept auteur·rice·s, un·e animateur·rice et un·e musicien·ne; voilà la prémisse qui se déroulait derrière les quatre événements où les mots prenaient le pouvoir !



Confidences d'écrivain·e·s

Ces huit rencontres d'une trentaine de minutes offraient autant d'occasions de découvrir de nouvelles facettes d'un·e auteur·rice que d'aborder ses œuvres et son parcours.



Entretiens express

Ces entretiens permettaient de découvrir trois auteur·rice·s ayant abordé un sujet précis dans leur livre, lors de trois entrevues en tête-à-tête et en rafale d'une durée de quinze minutes.

Animations jeunesse

Véritable scène dédiée aux activités ludiques et de découverte, l'Espace jeunesse présentait plus d'une vingtaine d'animations pour capter l'imagination des plus petit·e·s comme des plus grand·e·s.



C'est toujours plaisant de faire découvrir le Salon à nos élèves ! La grande majorité de mes élèves est revenue avec des livres, et des dédicaces.

– Une enseignante



Matinées scolaires

Plus populaire que jamais, la tradition des matinées scolaires s'est poursuivie, alors que le Salon a accueilli gratuitement 10 000 élèves du primaire et du secondaire, le jeudi 25 novembre et le vendredi 26 novembre. La réservation des places a connu un succès fulgurant dès l'ouverture de la billetterie ! Les lecteur·rice·s en herbe ont pu découvrir de nouveaux livres, plonger dans de nouvelles histoires et rencontrer leurs personnages et auteur·rice·s préféré·e·s !



SLM ADO

Sophie Gagnon-Roberge, créatrice du site sophielit.ca, a accueilli les ados à son kiosque pour les surprendre grâce à sa bibliothèque idéale. Inspirée de différents lieux montréalais, par l'entremise de dix livres à découvrir et tirés des nouveautés, la bibliothèque a été progressivement garnie de coups de cœur littéraires tout au long du Salon. Parfait pour les ados qui se cherchaient des idées de lecture !

Bien contente que nos élèves TSA aient pu y participer, c'est une super activité stimulante à plusieurs niveaux pour eux (autonomie, exploration, découvertes, partage, etc.), et ce, dans un environnement agréable.

– Une enseignante

SLM PRO

La journée des professionnel·le·s

La Journée des professionnel·le·s SLM Pro, présentée par Marquis Imprimeur, a été l'occasion de faire le point sur la situation du livre au Québec, après 18 mois de pandémie, tout en se projetant vers l'avenir. L'événement s'est déroulé le vendredi 26 novembre au Palais des congrès de Montréal, ainsi qu'en diffusion simultanée sur le Web. La programmation était composée de cinq activités gravitant autour des défis au cœur du milieu du livre d'aujourd'hui : rayonnement du livre québécois, avenir des salons du livre, accessibilité et inclusion, problématiques d'approvisionnement ainsi que relations de travail.

▶ DÉCOUVRIR LES ENTRETIENS RÉALISÉS LORS DU SLM PRO SUR LA CHAÎNE YOUTUBE DU SLM [ici](#).



Prix Fleury-Mesplet 2021

Décerné par le conseil d'administration du Salon du livre de Montréal depuis 1987, le prix Fleury-Mesplet souligne la carrière remarquable d'un·e artisan·e du milieu du livre, qui par son implication, son dynamisme et son leadership, a contribué au fil des ans au progrès, à l'innovation ainsi qu'au rayonnement du livre au Québec.

Le prix Fleury-Mesplet 2021 a été remis à Nicole Saint-Jean, présidente de Guy Saint-Jean Éditeur.

Nicole Saint-Jean a reçu le Prix en raison de sa carrière exceptionnelle, de son apport structurant à de nombreux comités dans lesquels elle s'est impliquée et des multiples projets qu'elle a menés pour la promotion et le développement de l'industrie du livre au Québec.

Tout au long de sa carrière, Mme Saint-Jean a exercé un leadership participatif, toujours avec dévouement, diplomatie et solidarité, ce qui lui a attiré le respect de tou-te-s.

— Gilda Routy, présidente du conseil d'administration du SLM

▶ Le SLM a présenté la lauréate par l'entremise d'une vidéo hommage qui rassemblait les témoignages de Jean-François Bouchard, éditeur, de Louise Tremblay-D'Essiambre, autrice, de Francine Paquette, cofondatrice de Prologue et de Jean Paré, directeur général chez Guy Saint-Jean Éditeur. VOIR LA CAPSULE VIDÉO HOMMAGE SUR LA CHAÎNE YOUTUBE DU SLM [ici](#)

▶ La présidente du conseil d'administration du Salon du livre de Montréal, Gilda Routy, s'est entretenue avec les lauréates du prix Fleury-Mesplet, Johanne Guay (2020) et Nicole Saint-Jean (2021), sur leur passion pour leur métier. VOIR L'ENTRETIEN SUR LA CHAÎNE YOUTUBE DU SLM [ici](#)

Les projets spéciaux et nos partenaires en photos

Le SLM 2021 en a mis plein la vue grâce à une série de projets spéciaux et de partenariats qui sont venus bonifier l'expérience autour du livre.

Radio-Canada



Radio-Canada présentait sur place trois kiosques interactifs : la Zone jeunesse de Radio-Canada, la station d'écoute immersive Ce qu'on respire sur Tatouine, et un espace aux couleurs de l'émission d'ICI ARTV Pour emporter. Radio-Canada proposait également trois activités sur les scènes du Salon : une rencontre sous le signe de l'émotion avec Gérard Fillion, animée par Claudia Larochelle (L'Univers littéraire de Gérard Fillion), ainsi que deux animations jeunesse dans l'Espace jeunesse du Salon : El Kapoutchi et L'Agent Jean.

La Presse



La Presse présentait trois entretiens à l'occasion des Midis La Presse, avec les journalistes Sylvia Galipeau et Isabelle Massé, les chroniqueur·euse·s Marc Cassivi et Chantal Guy ainsi que la chroniqueuse Laura-Julie Perreault et la journaliste Laila Maalouf. Un concours d'écriture a également été lancé pour les écrivain·e·s en herbe de 15 à 25 ans, et un espace, le Café La Presse, a été spécialement aménagé.

Espace audio Vues et Voix



Le livre audio est de plus en plus présent dans notre quotidien et dans les médias. Vues et Voix – Livres audio (VVLA) proposait au public de venir écouter des extraits de livres audio dans un espace convivial et décontracté, l'Espace audio Vues et Voix, et de poser les questions qu'il n'avait jamais osé sur ce format.

Pavillon du livre numérique accessible



L'Association nationale des éditeurs de livres (ANEL), en collaboration avec De Marque, proposait un espace dédié au livre numérique accessible au sein de l'Espace audio Vues et Voix, pour sensibiliser le grand public et les acteur·rice·s du milieu du livre à l'importance grandissante de cette production et à ses nombreuses possibilités.

Espace Savoir média



Inspiré par le thème de la rencontre et par l'engouement exprimé par le public pour sa série Claudia à la page, Savoir média s'est associé au Salon du livre de Montréal pour produire et enregistrer huit tables rondes diffusées ensuite à l'antenne et sur la plateforme Web de Savoir média. 17 autres tables rondes ont aussi été captées dans le cadre coloré de l'Espace Savoir média et diffusées en direct et en différé sur la page d'accueil du site Web du Salon.

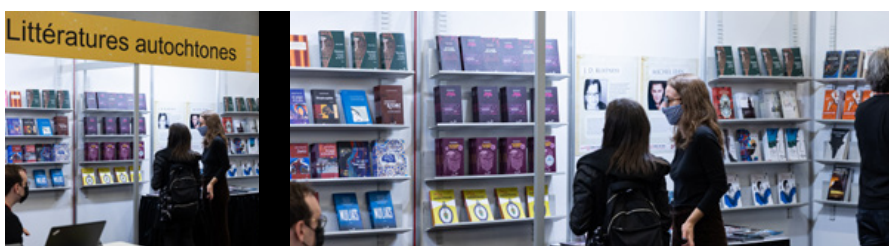
La Maison des libraires de l'ALQ



L'Association des libraires du Québec (ALQ) était de retour avec ses fameuses prescriptions littéraires! Le public était invité au kiosque de La Maison des libraires pour rencontrer des libraires et des écrivain·e·s passionné·e·s qui proposaient des conseils de lecture personnalisés.

Littératures autochtones

Écho du 10^e Salon du livre des Premières Nations par Kwahiatonhk!



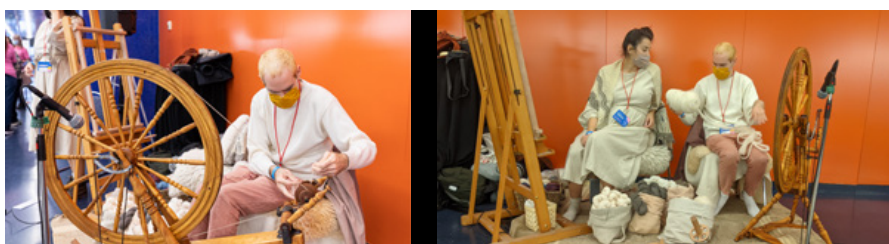
L'initiative Écho du 10^e Salon du livre des Premières Nations, par Kwahiatonhk! présentait l'espace Littératures autochtones, en collaboration avec la Librairie Hannenorak, le SLM et la SODEC, et la table ronde Wapke, avec les autrices Isabelle Picard, J. D Kurtness et Joséphine Bacon, animée par Michel Jean.

Get Lit: Brilliant Books from Quebec



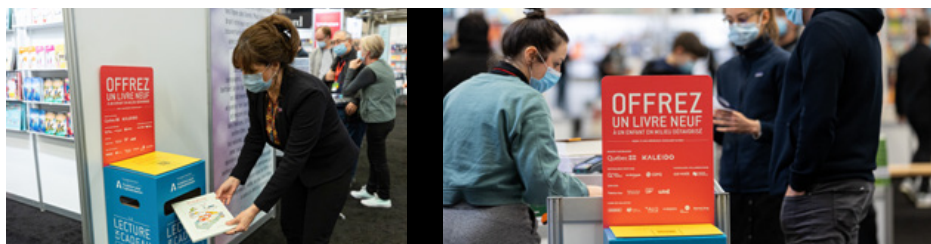
Cette année encore, l'Association des éditeurs de langue anglaise du Québec – Association of English-language Publishers of Quebec (AELAQ) et Quebec Writers' Federation (QWF) étaient réunis au kiosque Get Lit!, tenu par la librairie montréalaise Paragraphe Bookstore, pour présenter des livres, des auteur·rice·s et des éditeur·rice·s québécois·e·s de langue anglaise.

Vitrine du Festival littéraire international Metropolis bleu au SLM



Le Festival international de littérature Metropolis bleu proposait quatre activités, dont une activité performance et poésie sur fond de tissage ancestral lors du Salon au Palais, Fibres poétiques / Poetic fibers, avec Alexandrine Capolla Beauregard, Armen Keuchguerian, Tara McGowan-Ross et David Bradford.

La lecture en cadeau de la Fondation pour l'alphabétisation



529 livres neufs ont été recueillis dans le cadre du programme La lecture en cadeau. Ces livres seront offerts à des enfants québécois âgés de 0 à 12 ans vivant en milieux défavorisés.

Sur l'image de gauche, Nathalie Roy, ministre de la Culture et des Communications, participant à l'initiative.

Aire de repos du Conseil des arts du Canada – Prix littéraires du Gouverneur général



Un espace détente mettant en valeur les livres gagnants des Prix littéraires du Gouverneur général de 2021, dont les catégories incluent romans et nouvelles, littérature jeunesse, théâtre, poésie, essais et traduction, était offert aux visiteur·euse·s du Salon.

Exposition *La rencontre artistique*, par Gallea



Dans le cadre de l'exposition *La rencontre artistique* au Salon du livre de Montréal, la galerie d'art numérique Gallea.ca a soigneusement sélectionné et installé dans les hauteurs du Salon au Palais une vingtaine d'œuvres d'une dizaine d'artistes québécois·e·s de talent. Des activités de médiation pour les jeunes et les moins jeunes étaient aussi proposées.

Installations de l'artiste Félix Marzell



Pour célébrer le retour du Salon et sa première édition au Palais des congrès, l'artiste Félix Marzell proposait trois installations: le grand livre géant *Il est temps de tourner la page*; l'objet ludique au cœur de l'Espace jeunesse, *La boulette*; et, en collaboration avec le Palais des congrès de Montréal, le *Tournis-contes*.

Contente que l'événement en présentiel reprenne : c'est mon rendez-vous culturel préféré de l'année depuis toujours, et j'en profite pour acheter beaucoup de nouveautés québécoises.

– Une répondante,
Sondage grand public

J'ai ADORÉ la diversité des livres et des genres. Ça m'a beaucoup impressionnée.

– Une répondante,
Sondage grand public

I got to speak to people I already knew and who inspire me. I also met new authors and assisted to a conference on literary translation.

– @mariamagdaleina,
Instagram

J'adore les nouveautés et la tournure festive autour du livre. D'étendre la visibilité aux librairies et autres acteurs du livre nous a permis de nous rapprocher de nos auteurs (à travers les capsules et les conférences en ligne), etc.

– Un répondant,
Sondage grand public

Des moments d'enchantement !

À travers une programmation riche et festive de rencontres, de performances, d'expériences, de dédicaces et de lancements, le Salon dans la ville a offert aux Montréalais·e·s la possibilité de participer à la grande fête du livre, peu importe leur quartier.

Plus de 78 événements ont eu lieu, célébrant le livre et la lecture directement dans les librairies, les bibliothèques, les cafés et dans plusieurs autres lieux des quartiers de la région métropolitaine, lors des deux semaines précédant l'événement phare du Salon du livre au Palais des congrès de Montréal.

Je lis québécois dans la ville

L'initiative Je lis québécois du volet du Salon dans la ville proposait une dizaine d'activités aux quatre coins de la métropole. Des auteur·rice·s comme Anaïs Barbeau-Lavalette, Alain Farah, Nicholas Giguère, Patrick Isabelle, Dave Jenniss, Lateef Martin, Catherine Perrin, Louise Portal, Nana Quinn, Su Sukol, Larry Tremblay et Natacha Veilleux sont allé·e·s à la rencontre du public dans neuf librairies indépendantes montréalaises : De Verdun, L'Euguélionne, La Livrerie, La Maison de l'éducation, Monet, Paulines, Le Renard perché, Librairie Saga Bookstore et Zone libre !

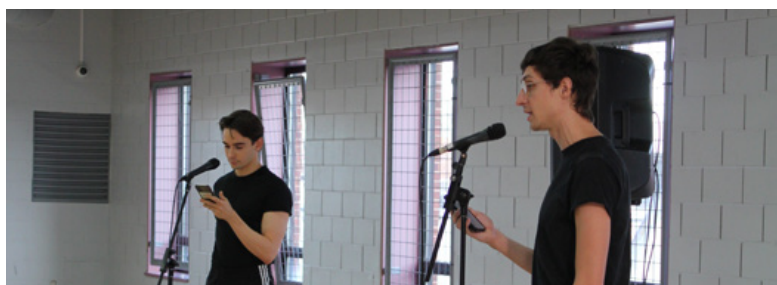




DE GAUCHE À DROITE :
Barbada, animatrice du spectacle-cabaret *Improvise-moi ma littérature québécoise, en mode Gailaxie!*; Poésie, amitié et récit de soi: rencontre avec Carolanne Foucher et Camille Paré-Poirier chez Des livres et nous; Simon Boulrice en lecture lors du spectacle *Lis-moi qui tu es*, dans le cadre de Je lis québécois dans la ville, à la librairie Le Port de tête.



DE GAUCHE À DROITE :
Littérature en mouvement avec La roue libre; Lecture d'Antoine Charbonneau-Demers et de Gabriel Cholette lors de *Mots et muscles*, au YMCA du Parc; et séance d'improvisation lors du spectacle-cabaret *Improvise-moi ma littérature québécoise, en mode Gailaxie!*, au Cabaret Mado.



DE GAUCHE À DROITE :
Lecture de Joséphine Bacon lors de la *Soirée intime d'improvisation poétique* avec Andrée Levesque Sioui, à la librairie n'était-ce pas l'été; Prestation de Stéphane Martelly, lors du cabaret *Ayiti Cheri*, au Livart.

Un complément idéal !

Capsules éclair, rencontres virtuelles et webdiffusions en direct ou en différé : le Salon en ligne s'est déployé, dès le 13 novembre, sur les appareils connectés et aux moments préférés de tou·te·s. Le Salon en ligne est le complément idéal de l'expérience en personne, et l'accès rêvé pour ceux·elles qui ne peuvent assister aux événements ou qui veulent revoir et réentendre les animations produites dans le cadre du SLM grâce à notre chaîne YouTube et au balado Le Salon dans tes oreilles.



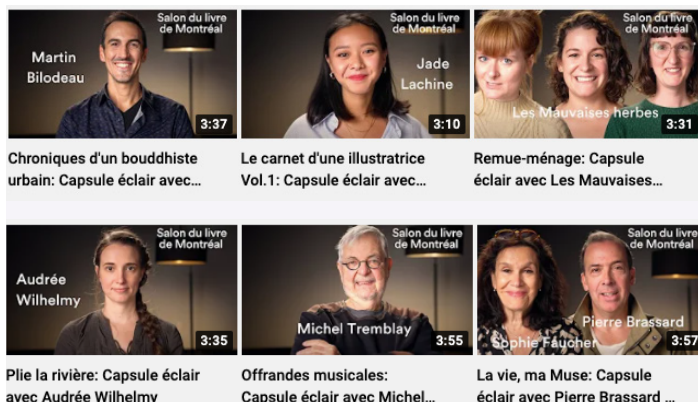
NOTRE CHAÎNE
YOUTUBE



LE SALON DANS
TES OREILLES

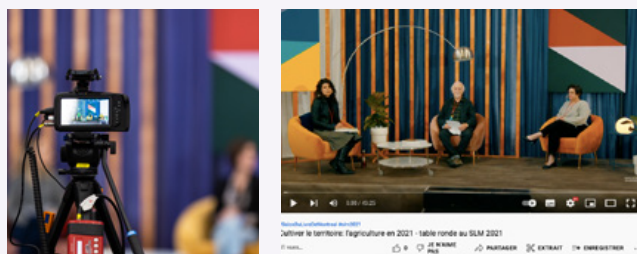
en ligne





Capsules éclair

Grâce aux Capsules éclair, les maisons d'édition ont pu faire entendre la voix de leurs auteur·rice·s qui présentaient leurs livres dans une production audiovisuelle brève à la facture sobre et élégante. La question de prédilection qui ouvrait chaque discussion était la suivante : « Parlez-nous d'une rencontre marquante au sujet de votre œuvre ».



Des webdiffusions en direct et en différé

L'accès aux événements a également été offert en ligne, par l'entremise de webdiffusions en direct ou en différé. Au total, 25 tables rondes étaient accessibles via des Facebook en direct, sur la visionneuse de la page d'accueil du site Web du SLM ou sur sa chaîne YouTube. Ces tables rondes avaient lieu à l'Espace Savoir média, et elles ont fait l'objet de captations à des fins de diffusion sur leur chaîne, entre novembre 2021 et mars 2022.

 [CONSULTER TOUTES LES CAPSULES ÉCLAIR ET LES WEBDIFFUSIONS SUR LA CHAÎNE YOUTUBE DU SLM ICI.](#)

Le Salon dans ta classe!

En partenariat avec le CSSMB et le CSSDM, le Salon du livre de Montréal s'invite dans ta classe en mode virtuel!

16 nov / **3 ateliers virtuels** / **30 min**

Le 16 novembre 2021, pour le préparer à l'événement éblouissant le plus attendu de l'année, invitez les 30 des trois ateliers de 30 minutes pour découvrir des auteurs et des autrices d'ici qui se parlent directement en classe, via la plateforme Teams!

1 ^{er} cycle	2 ^e cycle	3 ^e cycle
9h	9h45	10h30
Une belle histoire à écouter dans ta classe!	Vivre et lire dans ta classe!	Des ateliers spatiaux dans ta classe!
Marie Burgin, auteure de La chambre d'Élodie, invite dans ta classe en mode virtuel. Non seulement il pourra nous amener à imaginer de nouvelles histoires, Marie nous invite dans l'univers d'une enfant pleine d'imagination, mais qui veut ses parents un peu plus!	Christine Tremblay, auteure de Vireux-Niqa s'invite dans ta classe pour te faire bouger! Une demi-heure de yoga et de lecture. Christine dévoile la véritable histoire de Vireux-Niqa.	Jean-François Labarre (auteur de Sacha Labarre) s'invite dans ta classe pour te parler de la science spatiale... Il nous racontera comment il a écrit son livre et nous apprendra des techniques simples pour transformer l'impression que tu as de la science en un puissant créateur d'histoires.

Inscrivez-vous ici

Salon du livre de Montréal

Le Salon dans ta classe

En partenariat avec le Centre de services scolaire de Montréal (CSSDM) et le Centre de services scolaire Marguerite-Bourgeoys (CSSMB), le SLM s'est invité dans les classes en mode virtuel! Plus de 1 400 classes ont pu assister à l'un des trois ateliers d'une trentaine de minutes pour chaque cycle du primaire.

Communications

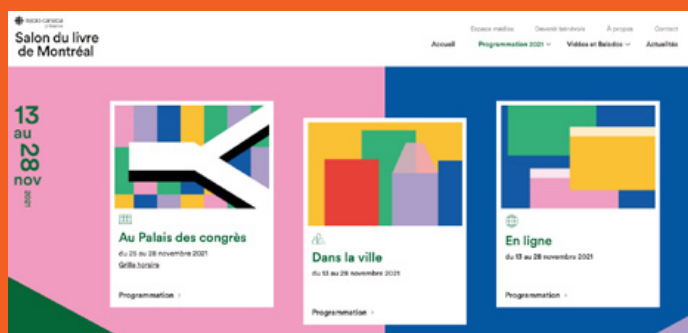


Identité visuelle 2021

L'identité visuelle 2021 signée LEEROY proposait une campagne colorée, ludique et joviale, avec des personnages qui évoluent dans un design tout en rondeur et des formes géométriques d'inspiration Bauhaus.

Site Web

Dans le cadre du lancement de la programmation, le SLM a dévoilé une nouvelle mouture du site Web. Visionneuse en page d'accueil, filtres de catégorisation, modes d'utilisation simples et couleurs réjouissantes ont facilité l'accès aux contenus du SLM à un plus grand nombre de personnes, favorisant ainsi la découvrabilité du livre et la visibilité des acteur·rice·s du milieu du livre.



192 380
visites sur le site
Web du Salon
pendant la durée
de la campagne
et de l'événement
dont,

121 138
visiteur·euse·s
uniques

Campagnes communication marketing

Campagne publicitaire

Du 2 au 28 novembre, une campagne visuelle modulaire a été déployée par l'entremise d'affiches dans la ville de Montréal et de diffusions dans les médias imprimés, télévisuels, radiophoniques et numériques.

Campagne avec Radio-Canada

Campagne avec La Presse

Campagnes intégrées sur Facebook et Instagram

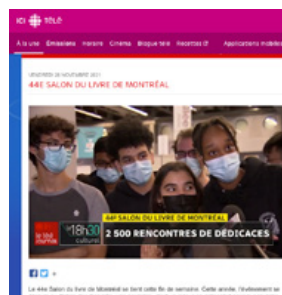
Affichage dans la ville de Montréal

Infolettres à nos 24 000 abonné·e·s



Relations de presse

Plus de 85 parutions, principalement dans les médias québécois



Réseaux sociaux et plateformes en ligne – Faits saillants

PAGE FACEBOOK DU SLM

Total d'abonné·e·s

34 315

(par rapport à 31 565 en 2020)

ÉVÉNEMENT FACEBOOK DU SLM 2021

Portée

171 753 personnes touchées

Participation

5 755 réponses à l'événement

PAGE INSTAGRAM DU SLM

Total d'abonné·e·s

8 294

(par rapport à 6 750 en 2020)

PAGE TWITTER DU SLM

Total d'abonné·e·s

2 942

(par rapport à 2 800 en 2020)

COMPTE TIKTOK DU SLM

Total d'abonné·e·s

324

COMPTE LINKEDIN DU SLM

Total d'abonné·e·s

534

PAGE YOUTUBE DU SLM

Total d'abonné·e·s

1190

Vidéos mises en ligne

138

Visionnements

85 303

LIS-MOI MONTREAL

Secrétariat
à la jeunesse

Québec



En 2021, le projet Lis-moi MTL s'est poursuivi. L'initiative, qui a vu le jour grâce au soutien du Secrétariat à la jeunesse du Québec, vise à soutenir la pratique d'activités culturelles liées à la lecture chez les jeunes de 15 à 29 ans.

Au programme: des rencontres virtuelles entre auteur·rice·s et jeunes d'organismes communautaires montréalais, des rendez-vous littéraires sur Instagram, des capsules avec des artistes de la scène musicale, un événement Twitch et des visites personnalisées au Salon!

Lis-moi MTL tout au long de l'année

Treize rencontres virtuelles entre des auteur·rice·s et des jeunes d'organismes communautaires montréalais:

Carrefour Jeunesse-emploi Mercier,
avec Baron Marc-André Lévesque

• •

Carrefour Jeunesse-emploi
du Sud-Ouest, avec Mireille Gagné
et Fanie Demeule

• •

Centre Gédéon-Ouimet, avec Kim Thúy,
Samian et Simon Boulérice

Carrefour Jeunesse-emploi Rosemont,
avec Amélie Jean-Louis

• •

Petites mains, avec Cara Carmina

• •

Le prolongement de la famille
de Montréal, avec Joujou Turenne

Rendez-vous littéraires en direct sur Instagram

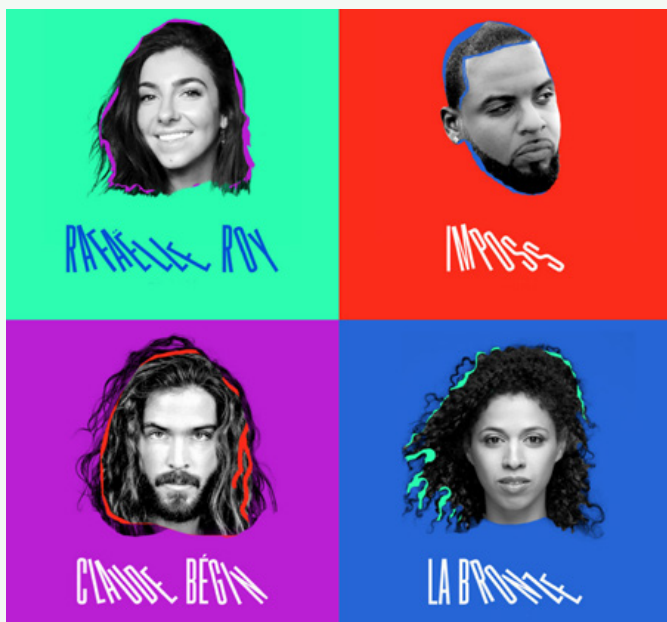
Dans la série À livre ouvert, Olivier Courtois du Liseur Public recevait, dans un contexte tout à fait convivial, un·e auteur·rice ou encore une personnalité publique dont le plaisir de la lecture était communicatif.

Se sont entre autres prêté·e·s au jeu : Daphnée B., Jean-Philippe Baril-Guérard, Gabriella Kinté, Kama La Mackerel, Frédérique Dufort, Kevin Lambert, Marianne Verville, Chloé Savoie-Bernard, Samuel Larochelle ainsi que Marie Darsigny.

Lis-moi MTL au Ministère...

Certaines personnes dévorent les livres, alors que d'autres les oublient avec le temps. Certain·e·s lecteur·rice·s butent sur les mots, alors que d'autres s'en inspirent ! Lis-moi MTL et la salle de spectacles Le Ministère ont fait appel à quatre artistes de la scène musicale québécoise pour nous parler de leur rapport au livre et à la lecture.

Dans cette série de quatre vidéos, La Bronze, Rafaëlle Roy, Imposs et Claude Bégin racontent les répercussions positives qu'ont eues les livres dans leur vie.



📺 VISIONNER LES QUATRE CAPSULES DE LA CHAÎNE YOUTUBE DU SLM [ici](#)



et sur Twitch !

Nicolas Ouellet, accompagné entre autres de Rose-Aimée Automne T. Morin et de Catherine Cormier-Larose, a animé une soirée sur la plateforme Twitch sous le thème de la musique et de la littérature : une première au Québec !

Twitch est une application de diffusion en direct très prisée chez les jeunes, et elle était, jusqu'à tout récemment, presque exclusivement utilisée par les amateurs de jeux vidéo. Toutefois, il semble que de plus en plus de musicien·ne·s et d'artistes migrent vers cette plateforme. Grâce à Lis-moi MTL, l'occasion était parfaite pour explorer l'application Twitch et faire le pont entre littérature et musique.

Lis-moi MTL au SLM 2021

En collaboration avec le Liseur Public, Lis-moi MTL s'est également déployé lors de l'édition 2021 du Salon grâce au projet pilote de visites guidées et à des interventions aux abords de l'événement.

Visites guidées personnalisées

Le concept derrière le projet pilote était d'offrir une visite guidée très personnalisée à des groupes qui n'auraient pas eu tendance à visiter l'événement. Le Liseur Public a donc créé au préalable un parcours adapté aux intérêts des différents groupes, puis les a accompagnés dans leurs découvertes lors de leur passage au Salon. Les participant-e-s ont également pu se procurer un livre de leur choix à la fin de leur visite, grâce à un chèque-livre qui leur a été offert.

Cette nouvelle initiative a été offerte au Centre Alpha-Sourd, au Centre Hochelaga et au Centre d'éducation des adultes Jeanne-Sauvé.



Lectures ambulantes

Avec sa brigade de bénévoles, le Liseur Public a proposé des interventions à échelle humaine en allant à la rencontre de l'autre dans l'espace public du Palais des congrès de Montréal et en offrant des extraits de romans lus à voix haute.

De belles rencontres inattendues se sont produites, notamment à la clinique de vaccination, tout près du Salon, où il s'agissait du premier jour de vaccination pour les enfants !



Retrouvez-nous pour la 45^e édition du Salon

au Palais des congrès de Montréal,
du 23 au 27 novembre 2022!



Salon du livre
de Montréal