

Salon du livre de Montréal

Rapport
annuel
2022



Table des matières



3 Missions, valeurs, structure

4 Mot de Caroline Fortin

Présidente du Conseil d'administration

5 Mot d'Olivier Gougeon

Directeur général

6 Partenaires

7 Retour sur le SLM 2022

8 Le SLM 2022 en quelques chiffres

9 Le Salon au Palais des congrès de Montréal

10 La programmation

14 Les projets spéciaux de nos partenaires

20 Les commentaires du public

21 Le Salon dans la ville

24 Le Salon en ligne

26 Communications

27 Site Web

28 Campagne publicitaire et relations de presse

29 Réseaux sociaux

30 La gouvernance du Salon

33 L'équipe derrière le Salon

34 Les bénévoles

Missions, valeurs, structure



La mission du Salon

Autour d'une communauté d'amoureux·ses du livre et de lecteur·rice·s en devenir, la mission du Salon du livre de Montréal est la suivante :

Promouvoir et valoriser le livre ainsi que le plaisir de la lecture comme biens culturels dans la société québécoise.

Rassembler et mobiliser les créateur·rice·s, la communauté professionnelle du livre et les lecteur·rice·s du Québec.

Valoriser le rôle essentiel des auteur·rice·s, des créateur·rice·s et des artisan·e·s du milieu du livre.

Faire découvrir et rayonner la diversité de la production éditoriale régionale, nationale et internationale.

Offrir des lieux favorisant la création, l'échange, le partage et les débats autour des enjeux de notre société.



Les valeurs au cœur de l'organisation

Le partage

Faire découvrir la place et le rôle culturels du livre et de la lecture.

La diversité

Reconnaître et valoriser tous les genres littéraires, toutes les cultures, tous les publics ainsi que tou·te·s les acteur·rice·s du milieu du livre.

L'inclusion

Toucher les publics de tous âges et de tous horizons.

Le plaisir

Célébrer le livre et la lecture.

La structure du Salon

Le Salon du livre de Montréal est un OBNL qui peut compter sur une Corporation composée d'une soixantaine de professionnel·le·s principalement issu·e·s de la communauté du livre : auteur·rice·s, illustrateur·rice·s, éditeur·rice·s, libraires, diffuseurs, distributeurs et imprimeurs. Lors de l'Assemblée générale annuelle, les membres élisent le Conseil d'administration. S'ajoutent à l'équipe permanente de nombreux·ses collaborateur·rice·s, pigistes et employé·e·s temporaires, ainsi que plusieurs bénévoles durant l'événement annuel.



Mot de Caroline Fortin

Présidente du Conseil d'administration

Des retrouvailles enthousiastes ont marqué cette 45^e édition du Salon du livre de Montréal, qui fut ma première participation en tant que présidente. Bien que le Salon ait été un événement important pour moi depuis toujours, ce n'est que cette année que j'ai pris conscience de toute son ampleur. Concevoir un événement aussi majeur pour notre industrie reste un tour de force. J'ai été charmée par la générosité des bénévoles, la joie des jeunes visiteur·euse·s, le travail des distributeurs, éditeur·rice·s et exposant·e·s ainsi que le sourire des auteur·rice·s, heureux·ses d'enfin revoir leurs lecteur·rice·s. C'est ainsi que j'ai pu constater l'étendue du SLM dans l'écosystème culturel d'ici, qui, de par sa position stratégique dans le calendrier de l'année littéraire, rassemble les acteur·rice·s du milieu du livre autour des mêmes objectifs : faire vivre le livre, et faire de l'accès à la lecture une priorité.

Je remercie les membres du Conseil d'administration du Salon pour leur dévouement et leur appui, et je veux souligner le travail titanesque abattu par l'équipe du Salon, agile et professionnelle devant les nombreux défis sur sa route. Que ce soit pour organiser l'espace au Palais des congrès – où nous devons encore faire nos marques – ou pour les Salons parallèles, comme le Salon dans la ville et le Salon en ligne, ou encore, pour célébrer un quartier; ces variantes représentent bien des heures de logistique, mais contribuent à libérer l'événement de son espace physique et temporel. Félicitations à Olivier et à toute l'équipe pour leur travail et leur engagement acharnés.

Je reprenais le flambeau de Gilda Routy, qui a assumé avec brio la présidence pendant plus de dix ans, et je tiens à la féliciter pour sa présence durant des moments parfois mouvementés, pour son implication et pour le travail exceptionnel qu'elle a accompli afin de faire du Salon un événement tourné vers l'avenir et sur le monde.

Mes remerciements s'adressent aussi à nos précieux partenaires, dont la SODEC, le ministère du Patrimoine canadien, le Secrétariat à la jeunesse du Québec, le Conseil des arts du Canada et le Conseil des arts de Montréal, qui nous ont apporté un soutien essentiel à la réalisation de notre événement : merci pour votre confiance renouvelée.

Je glisse ici quelques souhaits pour le futur du SLM : consolider nos forces, rester unis et embrasser le changement, car le boulot reste constant pour montrer à tou·te·s que la place du livre est incontournable et illimitée, et qu'un événement comme le Salon du livre de Montréal est primordial pour la santé culturelle d'une nation.



Mot d'Olivier Gougeon

Directeur général



Après deux années teintées d'incertitudes et de défis posés par la pandémie, mais aussi de résilience, d'innovation et d'audace, 2022 a marqué le grand retour du Salon du livre de Montréal.

En lien avec le thème de l'année, *Prendre corps*, qui donnait vie au livre et à la lecture sous toutes ses formes, il était important pour moi et l'équipe de maintenir les trois volets du Salon, soit le Salon dans la ville, le Salon en ligne et le Salon au Palais, afin de multiplier les points de rencontre entre les lecteur·rice·s, les auteur·rice·s et tou·te·s les artisan·e·s du monde du livre.

Les résultats de notre sondage auprès des visiteur·euse·s sont sans équivoque : 93 % se sont déclaré·e·s très satisfait·e·s de leur expérience, soulignant notamment la qualité de la programmation, la diversité des maisons d'édition, des genres et des auteur·rice·s présent·e·s, ainsi que la qualité et l'esthétique des installations. Au total, quelque 80 000 personnes, dont 15 000 élèves du primaire et du secondaire, ont participé à des activités en personne pendant les deux semaines de l'événement, et des milliers d'autres ont pris part à nos rencontres en ligne. Au vu de ces excellents résultats, nous pouvons affirmer fièrement que cette 45^e édition a été un grand succès.

Si le déménagement au Palais des congrès est indéniablement une réussite pour notre public, le chemin vers l'événement n'a pas été sans embûches

(nous nous souviendrons longtemps des préparatifs de la COP15 autour du Palais des congrès)! Le secteur de l'événementiel est en pleine mutation en raison de la fragmentation des intérêts et des habitudes, et nous devons constamment nous adapter à cet environnement changeant et composer avec les nouveaux modes de fonctionnement de nos fournisseurs. Le défi, autant pour nos exposant·e·s que pour notre équipe, est de maintenir nos acquis tout en nous ajustant à ces changements.

Avec l'appui d'un Conseil d'administration engagé, que je remercie pour sa confiance, mon ambition pour 2023 est de faire entrer le Salon du livre de Montréal dans une phase de consolidation : consolidation des innovations et des nouveautés développées au cours des dernières années, consolidation de notre nouvel emplacement et consolidation de l'équipe opérationnelle.

Je remercie aussi chaleureusement tou·te·s les artisan·e·s du milieu du livre qui, par leur participation, ont rendu possible cette grande fête de la littérature et de la lecture. Merci à la formidable équipe du Salon pour tout le travail accompli, aux quelque 400 bénévoles qui ont été les visages et les sourires du Salon, ainsi qu'à toutes les personnes qui ont mis leur énergie, leur temps, leurs connaissances et leur passion au service de cet événement majeur.

Nous avons hâte de vous retrouver en novembre prochain !

Partenaires



Nous souhaitons remercier chaleureusement l'ensemble de nos partenaires et de nos fournisseurs pour leur soutien et leur apport inestimables tout au long de cette aventure.

Partenaires majeurs

- SODEC
- Patrimoine canadien
- Conseil des arts du Canada
- Conseil des arts de Montréal
- Desjardins
- Marquis Imprimeur
- Palais des congrès de Montréal

Présentateur officiel

- Radio-Canada

Partenaire média

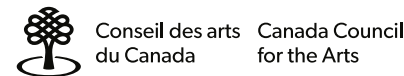
- La Presse

Autres partenaires publics

- Secrétariat à la jeunesse du Québec
- Fonds de développement en tourisme d'affaires
- PME MTL
- INNOGEC-Relance

Partenaires de contenus ou de services et fournisseurs

- Association des distributeurs exclusifs de livres en langue française
- Association des éditeurs de langue anglaise du Québec
- Association des libraires du Québec
- Association nationale des éditeurs de livres
- Association québécoise des Salons du livre
- Catastrophe
- Fondation Lire pour réussir
- Fondation pour l'alphabétisation
- GES
- Je lis québécois
- LEEROY
- Le Ministère
- Librairies indépendantes du Québec
- Liseur Public
- Metropolis Bleu
- Pestacles
- Prix littéraires du Gouverneur général
- Quebec Writers' Federation
- Tadabase
- Union des écrivaines et des écrivains québécois



Retour sur le SLM 2022



Pour sa 45^e édition, le Salon du livre de Montréal a souhaité « incarner » la richesse et la diversité de la création littéraire contemporaine. Sous le thème *Prendre corps*, cette édition à la fois fédératrice, festive, audacieuse et innovante, portée par une équipe aux multiples talents, a connu un très grand succès.

Une foule d'artisans du livre y ont participé et un public fervent de plus de 75 000 personnes s'est déplacé au Palais des congrès de Montréal entre le 23 et le 27 novembre.

La grande fête du livre et de la lecture s'est également déroulée en ville et en ligne. Pour la deuxième année consécutive, dès le 11 novembre dernier, le Salon a proposé deux événements aux amoureux·ses du livre : le Salon dans la ville, qui a eu lieu dans les bibliothèques, les librairies, les cafés et d'autres lieux culturels de la ville, et le Salon en ligne, riche en Capsules éclair, en rencontres virtuelles et en webdiffusions en direct ou en différé.

Le SLM 2022 en quelques chiffres



Salon au Palais

75 000

visiteur·euse·s sur 5 jours

15 000

élèves du primaire
et du secondaire

4 500

séances de dédicaces

1 875

auteur·rice·s et
illustrateur·rice·s

650

maisons d'édition,
exposant·e·s et partenaires

305

animations

400

bénévoles

Salon dans la ville

74

événements

57

lieux de diffusion

2 000

participant·e·s

Salon en ligne

186 000

visites uniques sur le site Web

15 000

visionnements des
Capsules éclair

1 000 000

personnes touchées
sur les réseaux sociaux

272

vidéos et balados
disponibles en rediffusion



Le Salon au Palais des congrès de Montréal



Pour la deuxième année consécutive, la grande fête du livre et de la lecture s'est tenue au Palais des congrès de Montréal. Du 23 au 27 novembre, les visiteur·euse·s ont pu vivre le Salon en profitant de l'ambiance festive générée par les activités et les rencontres sur place, ou en flânant dans les allées achalandées.

Les séances de dédicaces et les grands entretiens ont été une fois de plus un moment privilégié pour ceux·elles qui rêvaient de rencontrer leurs auteur·rice·s préféré·e·s. Le Salon a également été ponctué de cabarets et de tables rondes qui ont été source d'émotion au-delà des genres et des univers. Avec les lectures impromptues, une nouveauté cette année, les visiteur·euse·s ont pu se laisser entraîner dans des œuvres inspirantes au détour d'une allée. Autre temps fort, les tables rondes ont été des moments privilégiés pour ceux·elles qui s'intéressent aux enjeux de notre temps tels qu'ils se reflètent dans la littérature.

Le Salon au Palais a aussi été enrichi et embelli par les nombreux projets de ses partenaires : du kiosque de Montréal-Nord à celui de la Foire du livre jeunesse de Bologne, des sofas du Club de lecture Braindate à la cabane des Petits bonheurs, de l'Espace jeunesse Desjardins au Studio Radio-Canada, chaque étape du parcours des visiteur·euse·s a été ponctuée de surprises et de moments de découverte.



La programmation

Séances de dédicaces

Ce sont plus de **4 500 séances de dédicaces** (un record !) qui étaient inscrites à la programmation, soit plus de 1 875 auteur·rice·s à rencontrer en déambulant dans les allées.



Grands entretiens

Le Salon a été rythmé par une vingtaine de grands entretiens, véritables pauses dans le temps pour aller à la rencontre d'un·e auteur·rice qui se livrait à certaines confidences avec la complicité d'un·e animateur·rice.

Tables rondes

Invitation au voyage à travers les enjeux de notre époque portés par la littérature, les 36 tables rondes ont rassemblé plusieurs auteur·rice·s de différents horizons. Ces rencontres riches et surprenantes ont révélé à quel point la diversité pouvait enrichir le dialogue.





Cabarets

Les quatre cabarets du Salon ont été des événements uniques et festifs, pleins d'énergie et de surprises, où lectures, musique et poésie se sont côtoyées. Un sujet, plusieurs auteur·rice·s, un·e animateur·rice et un·e musicien·ne, telle était la recette de ces quatre soirées où les mots ont pris le pouvoir !

 [Lien vers la liste de lecture YouTube des vidéos de l'Agora](#)

Animations LSQ

Pour sa 45^e édition, le Salon a ouvert ses portes à la communauté Sourde. Le jeudi 24 novembre 2022, six animations en langue des signes québécoise (LSQ) ont été proposées.



Remises de prix

Cette année, 11 prix ont été décernés au Salon, et ce, dans le but d'encourager les auteur·rice·s québécois·e·s et de célébrer les nouvelles voix de la littérature.



Animations jeunesse

Avec près d'une cinquantaine d'animations pour les jeunes lecteur·rice·s, la littérature jeunesse avait une place de choix au Salon cette année !

Matinées scolaires

Le Salon a accueilli gratuitement près de 15 000 élèves les 23, 24 et 25 novembre 2022. La réservation des places a connu un succès fulgurant alors que la billetterie était à peine ouverte ! Les lecteur·rice·s en herbe ont pu découvrir de nouveaux livres, plonger dans de nouvelles histoires et rencontrer leurs personnages et auteur·rice·s préféré·e·s !



« Le salon était magnifique.
Les enfants ont adoré leur visite ! »

— Marie-Josée,
enseignante

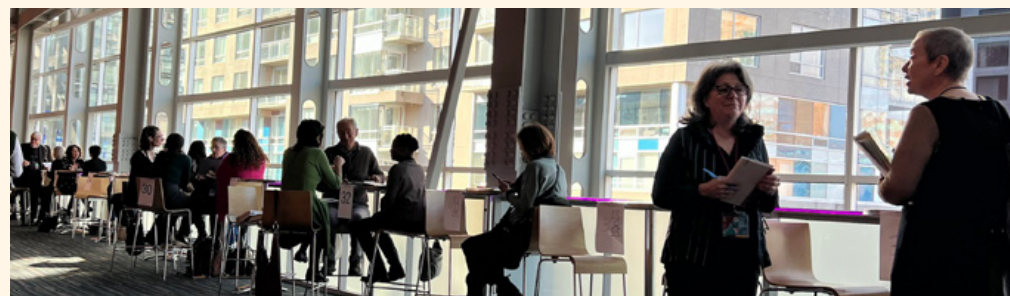
« Merci de nous offrir ce rendez-vous littéraire très apprécié des petits et des grands. On se revoit pour la 46^e édition ! »

— Yuriko, enseignante

SLM PRO

En collaboration avec SIFA Canada, la Journée des professionnel-le-s a eu lieu le 25 novembre 2022. La programmation était composée de cinq activités permettant de discuter des grands enjeux du milieu du livre : l'internationalisation du Salon du livre de Montréal, les solutions aux enjeux économiques du livre, la priorisation de la lecture, les nouveaux moyens de diffusion ainsi que l'usage de Wikipédia pour faire rayonner la littérature québécoise.

[Programmation SLM Pro en rediffusion](#)



Foire des droits de traduction

Après deux ans de pause du programme *Rayonner au Canada* du Conseil des arts du Canada, le ministère du Patrimoine canadien ainsi que le Salon du livre de Montréal ont annoncé le retour de la Foire des droits de traduction. Le jeudi 24 novembre 2022, la Foire a permis de réunir 103 éditeur·rice·s francophones et anglophones lors de 297 rendez-vous.

Prix Fleury-Mesplet 2022

Décerné par le Conseil d'administration du Salon du livre de Montréal depuis 1987, le prix Fleury-Mesplet souligne la carrière remarquable d'un·e artisan·e du milieu du livre, qui, par son implication, son dynamisme et son leadership, a contribué au fil des ans au progrès, à l'innovation ainsi qu'au rayonnement du livre au Québec.

- [Lien vers la capsule éclair du lauréat](#)
- [Écouter le balado](#)



Le prix Fleury-Mesplet 2022 a été remis à **François Mayeux**, libraire et conseiller en bande dessinée.

Les projets spéciaux de nos partenaires

Radio-Canada, présentateur officiel

Cette année, les visiteur·euse·s du Salon du livre ont eu l'occasion de participer à plusieurs émissions et événements spéciaux dans le Studio de Radio-Canada, où il·elle·s ont pu rencontrer des animateur·rice·s et des personnalités du monde littéraire. Les lecteur·rice·s en herbe ont profité d'un espace qui leur était entièrement dédié, la Zone jeunesse de Radio-Canada, où la découverte, le plaisir et la créativité étaient au rendez-vous.



Les matins Petits bonheurs (0 à 5 ans)

Les matins Petits bonheurs proposaient aux tout-petits et à leurs familles deux activités artistiques dans un espace consacré à l'imaginaire et à la création. L'autrice et animatrice Tania Baladi racontait des histoires aux tout-petits dans *Ma petite cabane*, un lieu rempli de livres. L'artiste visuelle Elaine Fafard-Marconi était aussi présente pour accompagner les enfants dans la création d'une carte postale poétique.



La Presse

Cette année encore, La Presse était le partenaire média officiel du Salon du livre de Montréal et accueillait les visiteur·euse·s au Café La Presse, situé à côté de l'espace littéraire.



Espace Lis-moi MTL (12 à 18 ans)

L'Espace Lis-moi MTL invitait le public à participer à des activités interactives, comme la découverte d'extraits de livres surprenants, la création de poèmes littéraires composés de titres de romans ou encore un tic-tac-toe de connaissances inutiles. Un coin «Auteur·rice en résidence» a également accueilli des rencontres impromptues entre les créateur·rice·s et leur public tout au long du Salon!

Club de lecture Braindate

Pour la toute première fois, le Salon du livre de Montréal a offert un espace spécialement conçu pour les rencontres entre lecteur·rice·s. Le Club de lecture Braindate représentait une occasion unique de réunir des personnes ayant les mêmes passions littéraires ou souhaitant partager leurs connaissances sur un sujet particulier.



Espace jeunesse Desjardins

En tant que présentateur du volet jeunesse du Salon du livre de Montréal, Desjardins a invité petits et grands à se laisser transporter par la magie des mots dans l'Espace jeunesse Desjardins, où plusieurs activités et ateliers étaient présentés.



Zone Manga

Avec la popularité croissante des mangas, le Salon du livre de Montréal, en collaboration avec O-TAKU, a proposé une zone entièrement consacrée à la culture manga et au Japon. Les visiteur·euse·s pouvaient découvrir les mangas par le biais de conférences, d'entrevues, d'activités, ou en lisant des mangas sur place.

La Grande tournée de Bologne

La Foire du livre jeunesse de Bologne a participé au Salon du livre de Montréal en offrant un riche programme d'initiatives pour les illustrateur·rice·s et en proposant des invité·e·s de premier plan. Deux magnifiques expositions consacrées à la bande dessinée italienne étaient présentées au kiosque.



Espace Montréal-Nord

Quartier à l'honneur cette année, Montréal-Nord n'avait rien à vendre, mais tout à donner : de l'extraordinaire, du merveilleux, de l'improbable et, surtout, du talent, de la passion et des gens formidables. Kamal (le poète de Casablanca), Carmelle (l'ingénieure qui manie la plume), Guédeline (lauréate du prix Écriture à 14 ans), Suzanne (la romancière à l'humour mordant et aux héroïnes puissantes), Nelly (l'élève du kasàlà), Juliana (l'amoureuse des terres arctiques) et une foule d'autres auteur·rice·s, créateur·rice·s et artistes étaient présent·e·s au Salon.





Liseur Public

Le Salon du livre de Montréal, en collaboration avec le Liseur Public, proposait des visites guidées personnalisées à différents groupes d'adolescent·e·s et de jeunes adultes. Des parcours conceptuels uniques pour découvrir le Salon : visites des kiosques, lectures d'extraits à voix haute et discussions sur la lecture dans un cadre détendu. Une brigade du Liseur Public a également parcouru les kiosques du Salon pour proposer des lectures spontanées et faire découvrir de nouvelles œuvres littéraires.

La Maison des libraires

Tout au long du Salon, plus de cinquante invités·e·s – libraires et auteur·rice·s – étaient présent·e·s au kiosque de la Maison des libraires, présentée par l'ALQ, en collaboration avec le réseau Les libraires, pour donner des conseils de lecture sur mesure et partager leur amour inconditionnel de la littérature.



Communication-Jeunesse au Salon

Fier partenaire du Salon du livre de Montréal cette année, Communication-Jeunesse a proposé une déclinaison de ses ateliers littéraires, sous le nom *Thème Lire*, pour faire vivre aux enfants et aux adolescent·e·s des expériences uniques autour de la lecture. Les activités – toujours ludiques, interactives et axées sur un thème apprécié des jeunes – étaient agrémentées par la visite surprise d'un·e créateur·rice !



Tapis rouge des écrivain·e·s

Tou·te·s les auteur·rice·s participant au Salon du livre de Montréal ont été invité·e·s sur le Tapis rouge! Le kiosque photographique, ouvert pendant toute la durée du Salon, a permis de remplir la médiathèque Wikimedia Commons et d'illustrer les articles de Wikipédia relatifs aux auteur·rice·s québécois·e·s, notamment les auteur·rice·s autochtones et ceux·elles de la diversité culturelle.

Le grand jeu de lecture à voix haute

Le grand jeu de lecture à voix haute du Salon du livre de Montréal était un concours de lecture à voix haute destiné aux élèves de 6^e année des écoles du Grand Montréal. Le défi faisait partie d'un projet pilote impliquant les écoles et les bibliothécaires du CSSDM, le Salon du livre de Montréal, l'ADELFI et l'organisme culturel «Lis avec moi».



La lecture en cadeau

Plus de 1 000 livres ont été recueillis dans le cadre du programme La Lecture en cadeau de la Fondation pour l'alphabétisation. Ces livres sont offerts à des enfants de moins de 12 ans issus de milieux défavorisés.





L'oracle littéraire Clairvoyantes

Une installation immersive, pluridisciplinaire et interactive de l'oracle littéraire *Clairvoyantes*, qui réunit 15 autrices parmi les plus inspirantes de la littérature québécoise, était présente cette année au Salon !

Vitrine du Festival Metropolis bleu

Le Festival littéraire international Metropolis bleu a proposé trois activités dans le cadre de l'édition 2022 du Salon du livre de Montréal. Une vitrine étonnante, marquée par la variété des voix et des découvertes ainsi que par des espaces de réflexion de qualité.



L'Aparté et le GRIP

Afin que tout·e·s puissent profiter d'un environnement positif, respectueux, sain et sécuritaire, le Salon a pris différentes actions. En plus de se doter d'un code de conduite, deux partenariats ont été conclus. Ainsi, tout au long du Salon, l'organisme L'Aparté ainsi que le Groupe de recherche et d'intervention psychosociale (GRIP) ont été présents, afin de sensibiliser les exposant·e·s et le grand public, mais aussi pour accompagner et intervenir en cas de situation problématique.

Les commentaires du public

« L'organisation et l'aménagement étaient, dans l'ensemble, excellents. Les auteurs et autrices étaient accessibles. J'ai adoré le concept d'Agora et l'Espace Montréal-Nord. »

— Indira, visiteuse

« Nous avons beaucoup aimé la diversité des livres, surtout ceux pour enfants. »

— Alejandro, visiteur

« J'ai bien aimé le tapis rouge pour les auteur·rice·s. Très belle initiative qui doit être de retour chaque année. C'est important que les salons du livre soutiennent la visibilité de l'ensemble des auteur·rice·s de livres dans l'espace Web, notamment dans l'espace Wikimedia (Wikipédia, Wikimedia Commons et Wikidata). »

— Nathalie, bibliothécaire

« Animations intéressantes, kiosques ludiques, variété des activités et des ateliers. Je me suis régalée pendant trois jours, et j'ai fait plein de belles découvertes. »

— Marie-Michelle, visiteuse

« Je trouve qu'il y a une très grande variété d'exposants et l'esthétique du salon est très colorée, c'est très attrayant. »

— Éric, visiteur

« C'était vraiment amusant, et j'ai découvert de nouveaux auteurs. De plus, j'ai eu la chance de rencontrer mon autrice préférée et de lui parler. »

— Rachel, visiteuse

Le Salon dans la ville



À travers une programmation riche et festive, le Salon dans la ville a, une nouvelle fois, offert aux Montréalais·e·s l'occasion de participer à la grande fête du livre près de chez eux·elles. Riche en rencontres, spectacles, discussions, dédicaces, conférences, ateliers et heures du conte, le volet hors les murs du Salon a réuni près de 2 000 participant·e·s dans 57 lieux de la ville, du 11 au 27 novembre dernier. Au total, 74 événements ont été organisés pour promouvoir la vie de quartier, mettre en valeur les auteur·rice·s et leurs œuvres, mais aussi les librairies, les bibliothèques et le travail des artisan·e·s du livre et de la lecture, et créer des ponts entre le Salon et les différentes communautés montréalaises.





Ensemble sur *La plus haute branche*: lecture et atelier de dessin à la Livrerie

Monsieur Ed a invité les plus jeunes à la Livrerie pour le lancement de *La plus haute branche*, écrit par Hélène de Blois et illustré par Émilie Leduc. L'événement a débuté par une lecture du livre, suivie d'un atelier de dessin pour créer un magnifique arbre de l'amitié !



Être éditeur·rice: rencontre autour du monde de l'édition

L'Association nationale des éditeurs de livres (ANEL), en collaboration avec le Carrefour Jeunesse Emploi Centre-ville, a organisé une discussion autour de la profession encore trop méconnue d'éditeur·rice.



En promenade avec L'itinéraire dans la ville

Des auteur·rice·s du magazine L'itinéraire, dont la mission est la réinsertion sociale des personnes marginalisées, ont lu de courts extraits de leurs textes parus dans les recueils Sentinelles I et II. En déambulant dans la ville, les Montréalais·e·s pouvaient lire ces extraits sur des colonnes Morris.

Par le sport et le livre, prenons corps !

Manifestations littéraires, artistiques, poétiques et sportives autour de la notion de *faire corps* avec le livre *Lili Rose* de Guédeline Desrosiers. Cet événement a été rythmé par des défis sportifs, une lecture à voix haute de l'œuvre avec des adolescent·e·s et l'autrice invitée, une visite d'exposition et une déclamation poétique à hauteur d'enfant.



Une matinée en mots et couleurs avec Petits bonheurs et Lire et Faire lire

Petits bonheurs et Lire et Faire lire se sont associés pour offrir aux tout-petits une matinée de découvertes artistiques autour du livre et de la lecture. Les illustrateur·rice·s jeunesse Julien Castanié et Manon Gauthier animaient deux ateliers pour les enfants et leurs familles.



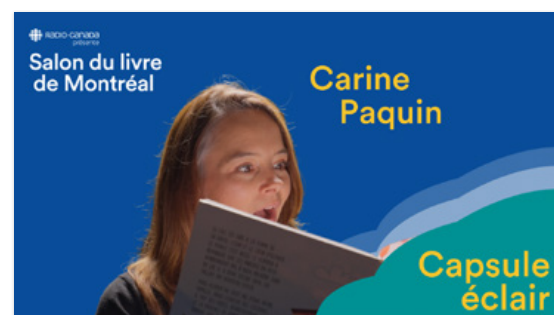
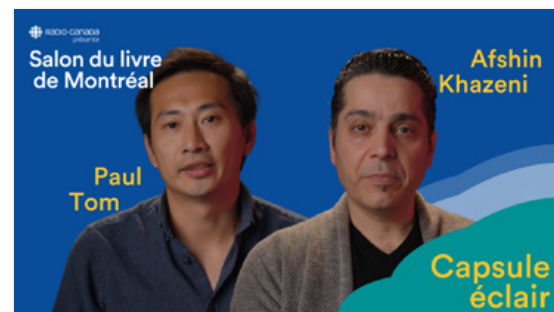
Musique et littérature : Lis-moi MTL avec Webster et invité·e·s

À l'occasion de Coup de cœur francophone, et dans le cadre de la série Lis-Moi MTL au Ministère, le Salon du livre de Montréal a invité le public à entendre Webster et d'autres invité·e·s de la scène musicale et littéraire lors d'un concert unique, précédé d'une discussion sur l'impact des livres dans leur vie.

Le Salon en ligne

Complément idéal de l'expérience en personne et accès rêvé pour ceux·elles qui ne pouvaient pas assister aux événements sur place, le Salon en ligne a joué un rôle clé dans la mise en valeur des contenus littéraires d'ici et d'ailleurs. Ce volet virtuel du Salon a touché 23 000 visiteur·euse·s du 11 au 27 novembre et permet au Salon de rejoindre son public tout au long de l'année grâce aux vidéos et aux balados.





Capsules éclair

Grâce aux Capsules éclair, les maisons d'édition ont pu présenter leurs auteur·rice·s au moyen d'un format vidéo bref et élégant. En offrant une perspective unique sur la relation entre les auteur·rice·s et leurs œuvres, et pour leur permettre de partager leur passion et leur talent avec un large public, cette initiative innovante a contribué, cette année encore, à stimuler l'intérêt pour les livres et la lecture.



[Notre chaîne YouTube](#)



[Nos balados](#)



Des webdiffusions en direct et en différé

Les animations de la scène Agora étaient retransmises en direct sur le site Web du SLM pendant toute la durée du Salon au Palais, de 15 h jusqu'à la fermeture. Ces animations sont disponibles en rediffusion sur la chaîne YouTube du Salon.

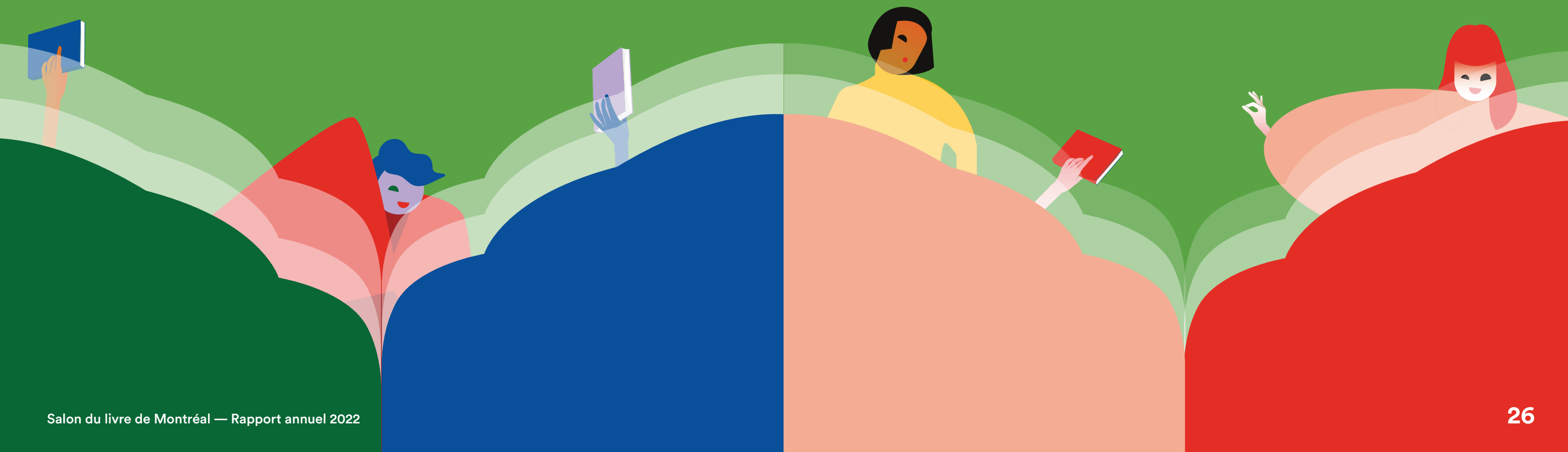
Le Salon dans ta classe

En partenariat avec le Centre de services scolaire Marguerite-Bourgeoys (CSSMB), le Salon du livre de Montréal s'est une nouvelle fois invité dans les classes! Près de 15 400 élèves du primaire et du secondaire ont pu participer à l'un des six ateliers virtuels d'une trentaine de minutes qui étaient organisés avec des auteur·rice·s québécois·e·s.

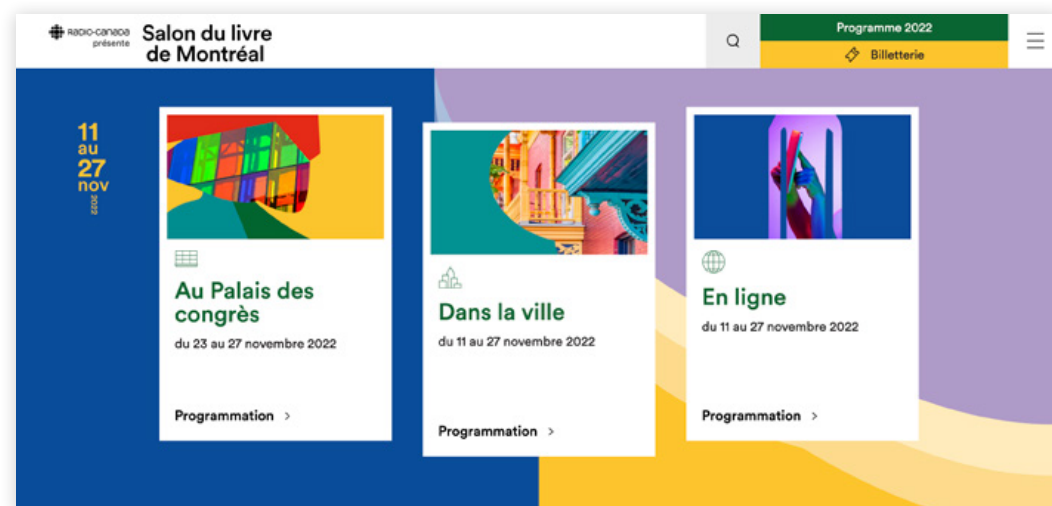


Identité visuelle 2022

Après une première année de collaboration, et dans le prolongement de la campagne de 2021, le Salon du livre de Montréal a mandaté l'agence LEEROY pour illustrer la grande fête de la lecture. L'identité visuelle pour l'année 2022 proposait une campagne ludique et joviale, avec le retour de personnages colorés aux formes et expressions variées reflétant la joie promulguée par le livre, mais aussi les différentes façons de vivre l'événement.



Site Web



904 919

vues du site Web du Salon
en novembre 2022

8 920

mentions du SLM 2022
sur d'autres sites Web

186 000

visiteurs uniques
sur le site Web du Salon
en novembre 2022



Création des guides

Cette année, le Salon du livre de Montréal a mis en place une nouvelle version de son guide de l'exposant·e. Cette nouvelle mouture est évolutive, interactive et intègre un moteur de recherche et des ancres pour faciliter la navigation.

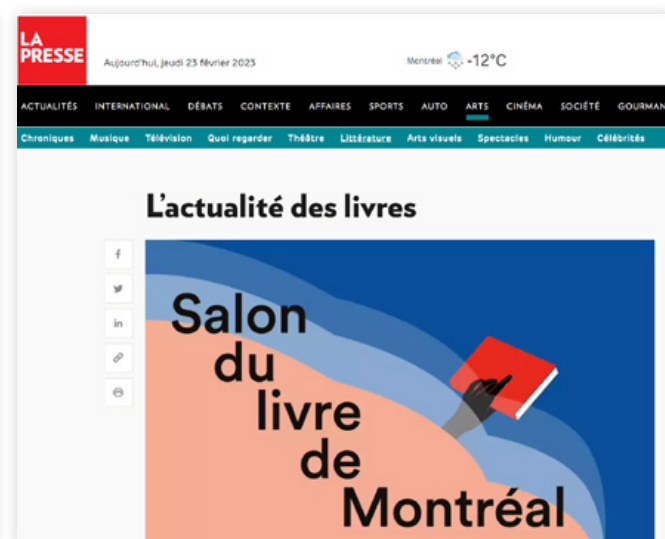
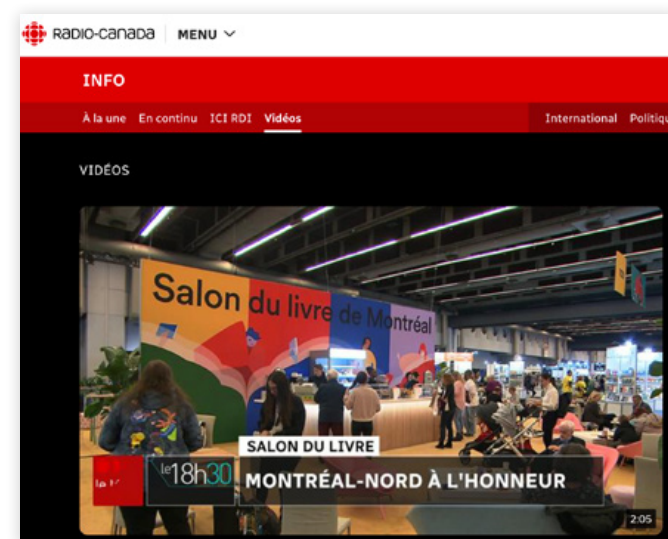
Dans la même veine, le Salon a créé d'autres guides pour mieux accueillir ses participant·e·s, comme le guide des auteur·rice·s et animateur·rice·s, le guide des enseignant·e·s, le guide des organisateur·rice·s du Salon dans la ville et le guide des bénévoles. L'objectif est de simplifier les communications et de fournir une source unique d'information pour les participant·e·s. Le Salon envisage également de créer un guide des visiteur·euse·s dès l'année prochaine.

Campagnes de communication marketing

Campagne publicitaire

Du 1^{er} au 27 novembre, le SLM a déployé une importante campagne publicitaire avec des panneaux d'affichage dans le Grand Montréal et de nombreuses publications dans la presse écrite, à la télévision, à la radio et dans les médias numériques.

- Campagne avec Radio-Canada
- Campagne avec La Presse
- Campagnes Facebook et Instagram
- Campagnes Google Ads
- Affichage dans la Ville de Montréal
- Infolettres à nos **29 650 abonné·e·s**



Relations de presse

370 retombées presse **97 %** d'avis favorables

87 674 646 impressions





Réseaux sociaux et plateformes en ligne – Faits saillants

Novembre 2022 : couverture et engagement sur nos réseaux sociaux



Facebook
et Instagram

2 638 686

utilisateur·rice·s uniques
des publications

988 021

visiteur·euse·s

27 470

nouvelles mentions J'aime



YouTube

15 982

visionnements

113 791

impressions



TikTok

23 985

vues

Nos abonné·e·s



Facebook

36 812



Instagram

10 068



Twitter

2 993



TikTok

1 011



YouTube

1 351



LinkedIn

1 227



La gouvernance du Salon



Les membres du Conseil d'administration

(au 31 décembre 2022)

Présidente

Caroline Fortin

Vice-présidente

Alexandrine Foulon

Secrétaire-trésorier

Martin Balthazar

Administrateur·rice·s

Chris Bergeron
Jean-Marc Chouinard
Margot Cittone
Marjorie Houle
Marie-Claude Pouliot
Richard Prieur
Gilda Routy
Mariève Talbot
Jonathan Vartabédian

Les membres de la Corporation

Suzanne Aubry

écrivaine, travailleuse autonome

Marc-André Audet

président-directeur général, Éditions Les Malins

Nicholas Aumais

auteur et traducteur, travailleur autonome

Martin Balthazar

directeur édition, Groupe Ville-Marie Littérature

Hélène Bastien

directrice commerciale, Messageries ADP

Sophane Beaudin-Quintin

directeur commercial, Éditions Michel Quintin

Chris Bergeron

vice-présidente, créativité inclusive, Cossette

Pierre Bourdon

éditeur et directeur général, Éditions Hugo & Cie

Jean Bouchard

directeur général, Éditions Robert Laffont

Jean-François Bouchard

éditeur et directeur général, Groupe Fides

Frédéric Brisson

directeur général, Éditions David

Thomas Campbell

éditeur, Les éditions Héritage inc.

Catherine Chiasson

libraire propriétaire, Librairie Le Renard perché

Jean-Marc Chouinard

conseiller expert en stratégie et gestion

Margot Cittone

directrice générale, Estuaire

André d'Orsonnens

président du Conseil et chef de la direction, Éditions Druide

Julia Duchastel-Légaré

directrice, Les éditions du passage

Louise Dupré

écrivaine, travailleuse autonome

Gillian Fizet

directrice générale, Canada FBM2020

Véronique Fontaine

éditrice, Éditions André Fontaine / Fonfon

Caroline Fortin

présidente, Éditions Québec Amérique

Alexandrine Foulon

vice-présidente ventes et marketing, Groupe HMH



Evelyne Gauthier
auteure et éditrice

Jean Serge Grisé
travailleur autonome,
affaires publiques

Eric Ghedin
administrateur,
Silhouet-Tone

Jacques Goldstyn
auteur, travailleur autonome

Louise Guillemette-Labory
bibliothécaire,
retraîtée de la Ville de Montréal

Nicole Haguelon
expérience comptabilité
et direction générale

Olivier Hamel
écrivain et
bibliothécaire scolaire,
CSSMB

Marjorie Houle
avocate et conseillère
syndicale, Confédération des
syndicats nationaux

Lorrie Jean-Louis
auteure,
travailleuse autonome

Marie-Christine Jeanty
aide-bibliothécaire et pigiste
en communication,
Bibliothèques de Montréal-Nord

Claudia Larochelle
animatrice, journaliste
et autrice

Stéphanie Laurin
gestionnaire, tourisme culturel,
Tourisme Montréal

Mathieu Lauzon-Dicsó
libraire propriétaire,
Librairie Saga Bookstore

Sandrine Lazure
éditrice et responsable
commerciale,
Éditions Hugo & Cie

Delphine Le Gentil
directrice adjointe
des Investissements,
Fonds Transatlantique Siparex
et Desjardins Capital

Robert Leroux
libraire,
Librairie Alire

Audrey Murray
avocate et présidente,
Commission des partenaires
du marché du travail

Laïty Ndiaye
sociologue et travailleuse
communautaire

Nadine Perreault
directrice générale,
Diffusion Dimedia

Robin Philpot
président et éditeur,
Baraka Book

Aline Plante
attachée de presse –
Communications,
La Boîte de diffusion

Marie-Claude Pouliot
éditrice, Éditions de Ta Mère
et Front Froid – Nouvelle adresse

Richard Prieur
consultant

Pierre Primeau
directeur,
Éditions Albin Michel

Nathalie Ranger
directrice de la mise en marché,
Éditions Québec Amérique

Marie-Madeleine Raoult
éditrice,
Éditions de la Pleine Lune

Louis Rastelli
directeur général,
ARCMTL

Ingrid Remazeilles
directrice éditoriale,
Édito – Flammarion Québec

Caroline Rivest
chef de produit et relations
éditeurs,
Messageries ADP

Luc Roberge
éditeur,
Éditions Druide

Billy Robinson
libraire et animateur télé,
Librairie de Verdun

Guy Rodgers
scénariste et réalisateur,
travailleur autonome

Gilda Routy
responsable du
développement,
Gallimard Diffusion

Rémy Simard
auteur, travailleur autonome

Roland Stringer
éditeur,
La Montagne secrète

Mariève Talbot
directrice,
Groupe d'Édition
la courte échelle

Élaine Turgeon
auteure, Éditions Druide,
professeure, UQAM

Jonathan Vartabédian
libraire, Librairie du Square



Les comités du Conseil d'administration

Comité Audit

Martin Balthazar,
Jean-François Bouchard
(jusqu'au 22 septembre 2022),
Jean-Marc Chouinard,
Eric Ghedin,
Nicole Haguelon et
Delphine Le Gentil.

Comité Éthique et gouvernance

Chris Bergeron,
Thomas Campbell,
Margot Cittone,
Alexandrine Foulon,
Eric Ghedin,
Marjorie Houle,
Rémy Simard et
Gilda Routy.

Comité Financement et sources de revenus

Martin Balthazar,
Jean-Marc Chouinard,
Margot Cittone,
Julie Duchastel-Légaré,
Alexandrine Foulon et
Mariève Talbot.

Comité Stratégie et développement

Marc-André Audet,
Chris Bergeron,
Thomas Campbell,
Catherine Chiasson,
Jean-Marc Chouinard,
Alexandrine Foulon,
Nadine Perreault,
Marie-Claude Pouliot,
Gilda Routy et
Jonathan Vartabédian.

Comité Fleury-Mesplet

Hélène Bastien,
Pierre Bourdon,
Frédéric Brisson,
Louise Guillemette-Labory,
Mariève Talbot et
Nathalie Ranger.

Tout au long de l'année,
la permanence fait également
appel à des membres de la
Corporation pour participer à
des rencontres consultatives.

L'équipe derrière le Salon



L'équipe

Olivier Gougeon
directeur général

France Leduc
directrice générale adjointe

Mickaël Petitfrère
directeur des opérations

**Zoé Beauchamp-
Lajeunesse**
chargée de projets,
expérience client

Gabrielle Ménard
chargée de projets,
volets Professionnel
et Jeunesse

Mathieu Lauzon-Dicső
responsable de la
programmation

Hélène Bughin
chargé-e des
communications et
des médias sociaux

Dominique Giroux
chargée de projets,
gestion des bénévoles
et Matinées scolaires

**Marie-Aude Ardizzon
et Mylène Chartrand**
direction de production

Nancy Gemme
chargée de projets

Céline de Dianous
responsable des
communications et
du développement
des partenariats

Les collaborateur·rice·s

Maxime Collins
réviseur et correcteur
d'épreuves

Nathalie D'Amour
designer graphique

Caroline Lafrance
consultante

Mireille N'gouan
comptable

**Éric Bolduc et
Amélie Boivin Handfield**
réalisation et animation
des Capsules éclair

**Olivier Courtois et
Marie-Josée Gonthier**
chargé·e·s de projet,
Liseur Public

**Aurélié Guye-Perrault,
Elisa Turcotte-Joyal,
Dominic Rozon et
Yannic Rozon**
(équipe de La Pieuvre)
chargé·e·s de projets,
Salon dans la ville

**Dominique Janelle,
Lorrie Jean-Louis,
Mylaine Lemire et
Tristan Malavoy**
conseiller·ère·s à la
programmation

Les responsables des équipes du Salon au Palais

**Julie Blais,
Andrew Lin et
Ruth Pauline Isaac**
responsables de l'équipe
Accréditation

Kim Blanchard
responsable de l'équipe Info

Camille Chamberland
responsable de l'équipe
Accueil

**Katherine Dooling
et Virginie Prunier**
responsables de l'équipe
Matinées scolaires

Martin Lavallée
responsable de l'équipe
Volante

Raphaël Leitao
responsable de l'équipe Régie

Nimrod Osorio
coordonnateur de production

Ilvia Putrino
appui à l'Accueil et Info

Jean Savignac
responsable du
Bureau du Salon

Les bénévoles



Janine Abou-Chaar
Judith Africot
Marie Amate
Isabelle Andre
Lou Andrysiak
Sarah Archambault
Thérèse Arpin
Caroline Arsenault
Amandine Asselin
Jules Asseman
Louise Balthazar
Pauline Barbey
Paloma Barreau
Elise Bayard
Lucie
Beaugrand-
Champagne
Philippe Bédard
France Belanger
Marc-Antoine
Bélanger
Lyne Belisle
Jimmy Bell
Vanessa Bellegarde
Hélène Bellemare
Myriam Bellerose

Léa Belzile
Yosser Ben Achour
Samia Benkiniouar
Frédéric Berger
Soucie
Roger Bergeron
Danielle Bérubé
Diane Bérubé
Gabrielle Bérubé
Julie Bessière
Romane Binet
Stéphane Blaise
Marie Blanchette
Louise Bleau
Mackenzie Bleho
Cloé Blot
Isabelle Boies
Annabelle Boily
Sandrine Boisjoli
Renée Boivin
Abigaëlle Bolduc
Noémie Bolduc
Elisabeth Borsukov
Marina Bouassa
Cacilie Bouchard
Sylvianne Bouchard

Sylvie Bouchard
Sarah Bouffard
Diane Boulé
Noémie Bourassa-
Richer
Joanne Bourcier
Louise Bourdon
Patrice Bourget
Morgane Bousquet
Florence Boutin
Celine Boyer
Charlotte Brassard
France Brassard
Karine Brière
Benoit Brouillard
Jacynthe Bruneau
Emma
Brunelle-Newman
Alice Burgat
Mélicha Busque
Giannina Buttazzoni
Josiane Cabana
Marc Cantin
Claude Caron
Helene Caron
Patricia Castano

Bettina Champion
Lourdes Anna
Chancy
Micheline
Charbonneau
Sarah
Charbonneau-
Beaulieu
Caroline Charest
Marie-Jade Charest
Lauriane Chatelain
Christiane Chiasson
Perrine Clément
Trottier Amélie
Clermont
Lucie Collard
Ginette Collin
Sylvain Collin
Josée Côté
Magalie Côté
Julie Coupet
Annie
Courtemanche
Patricia Coutin
Monique Crouillère
Elisabeth Cultrut
Diane Dagenais

Marguerite
Daigle-Frenza
Chloé Darty
Florence Daunais
Céline De Launière
Michelle De Loor
Coline Dehais
Cécilia Delansay
Jonathan Delarosbil
Parenteau
Andrée Marcelle
Delisle
Alexys Demers
Daniel Demers
Myriane Demers
Sylvie Demers
Gisele Deraspe
Paméla Des Alliers
Lyne Desaulniers
Isabelle Desautels
Élisabeth Desfonds
Christiane Deshaies
Lyne Deshaies
Adeline Desneux
Kadidiatou Diallo
Daniel Dion

Sara-Maude
Dion-Cloutier
Camille Dionne
Kenslande Dorsinvil
Lorraine Dubois
Steve Dubreuil
Coralie Dubromelle
Claude Dufresne
Guy Dufresne
Manon Duhamel
Marie-Claude
Dumont
Anne Dumouchel
Jeanne Durrieu
Iitimad Ezarouali
Esther Favroux
Esther Fico
France Fiset
Chantale Fortin
Diane Fortin
Francine Fortin
Stéphanie
Francescutti
Chantal Frechette
Sylvie Frenette
Graziani Annarella
Frozzini

Hélène Gagné
Marie Sylvie Gagné
Marie-Claude
Gagné
Audrée
Gagné-Garon
Claude Gagnon
Evelyne Gagnon
Gérard Gagnon
Wendy Ganley
Aline Garcin
Océane Gauthier
Daniele Gélinas
Pascale Germain
Lynn Gernaey
Coralie Gervais
Ana Gherghel
Claudie Giard
Sandrine Gionet
Amélie Girard
Pierre Girard
Danielle Giroux
Mégane Godreau
Jaime Gonzalez
Monique Gougeon
Nahéva Gouin

Lise Goulet
Ginette Goyer
Thomas
Goyette-Levac
Aude Grassaud
Édith Grenon
Clémence Grison
Geneviève Guay
Maricela Guerrero
Bautista
Monique Hébert
Susan Henry
Andrea Heredia
Oscar Hernandez
Catalina Herreño
Charlene Heyer
Micheline Houle
Thi Binh Huynh
Christian Hy
Guillaume Jalbert
Isabelle Jasmin
Raghad Jiha
Katia Jodogne-Del
Litto
Vena Joseph
Nanor Kassis



Gamze Kirmizitas
Kathy-Laure Koffi
Manon L'Écuyer
Nicole L'Heureux
Catherine L. Richard
Carolynn Labbé
France Labrecque
Jean Lachapelle
Michel Lacroix
Océane Lacroix
Nadine Laflamme
Guy J.J.P. Lafond
Henri Lagarde
Ève Laguë
Claudel
Lamoureux-Duquette
Sarah Landry
Denise Langis
Francine Langlois
Elaine Lapointe
Lucie Lapointe
Sara-Claude Larivée
Stéphanie Larivière
Jocelyne Larochelle
Margaux Lassalle
Jean-François Latour

Monique Lauzon
Stéphanie Lavoie
Marjorie Lazaro
Alys Le Bouquin
Gwendoline Le Cunff
Ghislaine Leclerc
Mélodie Leclerc
Roxane Ledan
Adele Ledoux
Ginette Leduc
Cynthia Lefebvre
Sophie Legault
Medjeen Legerme
Annabelle Lehouillier
Agnès Lejeune
Julien Lemay-Hardy
Caroline Lemieux
Charlotte Lemieux
Éléna Lemyre
Louis Lenart
Christine Lheureux
Yiqi Li
Ken Sin Lo
Anny Loiselle
Alain Longpré

Chloé Lorange
Nolwen Mahé
Laetitia Maldonado
Marie Malo
Lucie Mantel
Chantal Mantha
Erica Maraillet
Chantal Marcotte
Linda Marcotte
Catherine Marcoux
Julie Marier
Caroline Marinier
Roxane Marquis
Agathe Martin
Valérie Matte
Béatrice Maurose
Marie-France Mcduff
Annabelle
Mcduff-Poirier
Assia Meddane
Thomas Melin
Sonia Menard
Nicole Mercier
Zina Mercier
Christine Meslin
Kathy Metri

Saïda Meziani
Omar Momtaz
Élisabeth Montbriand
Noa Moquin
Julia Morel
Bradley Morency
Maeva Moreno
Manon Morin
Virginie
Morin-Nadon
Annie Murray
Rémi Nadeau
Ioana Nedelea
Michael Nest
Odile
Neyret-Djossou
Anh Quang Nguyen
Hélène Nguyen
Pierre Noël
Onesphore Ombinos
Anne-Marie Ouellet
Serge Ouellette
Viviane Paiement
Lisa Pairastre
Line Papineau
Lucie Paquet

Dominique Paquin
Maryline Paquin
Rachelle Paradis
Pierre Parker
Sarah Pelletier
Véronique-Béré
Pelletier
Diana Peña Ruiz
Yail Angela Peraza
Herrera
Claudia Perez
Benoît Perrier
Marilyne Perrier
Stéphanie Perron
Louve
Pharand-Doucet
Marianne Picard
Péguy Flore C. Pierre
Lucie Pittet
Sophie Poisson
Cassandra Portugais
Hoyos
Martine Prince
Xavier Prudent
Elizabeth Quesnel
Jovanni Racine
Pierre Racine

Fy Raelison
Julia Raous
Patricia Raynaud
Kevin Renaud
Julie Richard
Megan Rivas-Gagnon
Sylvie Roberge
Clarence
Robitaille-Meloche
Ginette RoCHAT
Charlotte Roman
Marguerite Ronaldo
Chloé Rondeau
Vicky Rosa
Teodora Rosu
Mathilde Roussel
Jessica Roy
Marie-Ève Roy
Clémence
Roy-Darisse
Florian Rubin
Michel Saindon
Marie-Ange Sanchez
Muriel Sani
Kaoutar Sbaghi
Marie-Josée Simard

Roger Simard
Maika St-Cyr
Monika Szum
Maï Tabbara
Laura Taloté
Ana Tanase
Maryse Tanguay
Lily Tazir
Françoise Tessier
Jacqueline Tessier
Vanessa Thériault
Mariann Thibault
Danielle Thibodeau
Anne-Sophie Thill
Iona Thomas
Elizabeth Tran
Daniel Tremblay
Lucie Tremblay
Louise Trudeau
Yushan Tsai
Marie Josée Turgeon
Sarah G. Vachon
Chloé Vallée
Jovette Vallée
Alexandre Vallerand

Philippine
Vanhoutte
Isabelle Vaubert
Roodsnite Veillard
Chrystèle
Vélaïdomestry
Cassandra Verge
Berjyrard Vernet
Colette
Vézina-Gagnon
Carolane Vigneau
Carmelle Vigneault
Stéphanie
Viola-Plante
Ana Vioreanu
Thuy Tien Vo
Laura Vogel
Catherine-Audrey
Volcy
Giselle Vuoto
Roxanne Wilson
Daisy Winling
Zi Ling Xu
Ivona Yordanova
Zouina Zaidi
Alex Zatulovsky
Alicia Zlatar

Le Salon du livre de Montréal revient en trois volets pour sa 46^e édition !

Le Salon au Palais des congrès de Montréal se tiendra du 22 au 26 novembre 2023.

Le Salon dans la ville et le Salon en ligne seront de retour du 10 au 26 novembre 2023.

