

Salon du livre de Montréal

 RADIO-CANADA
présente

RAPPORT
ANNUEL
2019





Table des matières

4	MISSION, VALEURS ET STRUCTURE	18	LA JEUNESSE AU SLM — Matinées scolaires — Matinée des petit·e·s — SLM Ado
5	MOTS DE LA PRÉSIDENTE DU C.A. ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL	19	DES INVITÉ·E·S DE MARQUE AU SLM — Soirée d'inauguration avec Valérie Plante et Frantz Benjamin — Visite de Steven Guilbeault — Visite de Mathieu Lacombe
6	L'ÉQUIPE DERRIÈRE LE SLM	20	SLM PRO — Animations marquantes — Braindate — Foire des droits de traduction — Prix Fleury-Mesplet — Soirée du livre en fête Friesens
7	LES COMITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION	22	SLM SOCIAL — Fondation pour l'alphabétisation — Livres comme l'air — On a tous besoin d'histoires — Journée Lire pour réussir — Écoresponsabilité
8	PARTENAIRES ET FINANCEMENT	24	COMMUNICATION ET MARKETING — Nos visiteur·euse·s — Identité visuelle 2019 — Résumé de la campagne marketing — Faits saillants de la revue de presse
9	LE SLM 2019 EN QUELQUES FAITS MARQUANTS	26	NOS BÉNÉVOLES
10	UN AMÉNAGEMENT REPENSÉ ET DES ESPACES D'ANIMATION INVITANTS — Agora — Espace littéraire — Espace jeunesse TD — Espace innovant Vues et Voix		
12	UNE PROGRAMMATION SOUS LE SIGNE DE LA DÉCOUVERTE — Genres et thèmes mis de l'avant — Radio-Canada et La Presse — Clin d'oeil à l'Ukraine		
15	SAINT-MICHEL : QUARTIER INVITÉ		
16	LES INVITÉ·E·S D'HONNEUR		



Mission

**PROMOUVOIR ET VALORISER LE LIVRE AINSI QUE LE PLAISIR DE LA LECTURE
COMME BIENS CULTURELS DANS LA SOCIÉTÉ QUÉBÉCOISE.**

- | | | | |
|--|---|--|--|
| — Rassembler et mobiliser les créateur·rice·s, la communauté professionnelle du livre et les lecteur·rice·s du Québec. | — Valoriser le rôle essentiel des auteur·rice·s, des créateur·rice·s et des artisan·e·s du milieu du livre. | — Faire découvrir et rayonner la diversité de la production éditoriale régionale, nationale et internationale. | — Offrir des lieux favorisant la création, l'échange, le partage et le débat autour des enjeux de notre société. |
|--|---|--|--|

Valeurs

Le partage – faire découvrir la place et le rôle culturels du livre et de la lecture.

La diversité – reconnaître et valoriser tous les genres littéraires, toutes les cultures, tous les publics ainsi que tous les acteur·rice·s du milieu du livre.

L'inclusion – toucher les publics de tous âges et de tous horizons.

Le plaisir – célébrer le livre et la lecture.

Structure

Le Salon est un OBNL qui peut compter sur une Corporation composée d'une quarantaine de professionnel·le·s issu·e·s de la communauté du livre: auteur·rice·s, illustrateur·rice·s, éditeur·rice·s, libraires, diffuseur·euse·s, distributeur·rice·s et imprimeur·euse·s. Lors de l'Assemblée générale annuelle, ses membres élisent le conseil d'administration. Quatre employé·e·s, dont la direction générale, font partie de l'équipe permanente du Salon. S'ajoutent à eux, des collaborateur·rice·s pigistes et des employé·e·s temporaires, ainsi qu'une armée de plus de 200 bénévoles durant l'événement annuel.

Mot de Gilda Routy PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



Le dernier Salon du livre de Montréal à la Place Bonaventure aura été mémorable! Par sa fréquentation, mais aussi par les changements tant dans la programmation que dans l'aménagement qu'Olivier Gougeon et son équipe ont apportés.

Nous avons eu le bonheur d'accueillir des milliers de visiteur·euse·s de toutes générations confondues, de talentueux·ses auteur·rice·s et illustrateur·rice·s, sans oublier les nombreux·se·s professionnel·le·s de la communauté du livre d'ici et d'ailleurs.

J'en profite pour souligner la présence de personnalités politiques, pour lesquelles le Salon est un enjeu majeur dans la diffusion de la culture, soit madame Valérie Plante, mairesse de Montréal, monsieur Steven Guilbeault, ministre du Patrimoine canadien, monsieur Mathieu Lacombe, ministre de la

Famille, et monsieur Frantz Benjamin, député de Viau, grâce à qui nous avons pu mettre à l'honneur le quartier Saint-Michel.

Je tiens à remercier mes collègues du conseil d'administration ainsi que tout·e·s celles et ceux qui se sont impliqué·e·s dans les différents comités. Votre engagement pour accompagner la permanence dans sa réflexion au sujet du « Salon de demain » témoigne de votre profond attachement au Salon du livre de Montréal et à sa mission!

Nos partenaires et collaborateur·rice·s dont la SODEC, le ministère du Patrimoine canadien, le Conseil des arts du Canada et le Conseil des arts de Montréal nous apportent un soutien financier essentiel pour la réalisation de cet incontournable événement culturel qu'est le Salon du livre de Montréal. Nous les remercions!

Mot d'Olivier Gougeon DIRECTEUR GÉNÉRAL



Le Salon du livre de Montréal aura connu une édition 2019 exceptionnelle!

Après 42 ans et pour la dernière année à la Place Bonaventure, j'ai lancé les défis suivants à l'équipe et à nos collaborateur·rice·s: donner un nouveau visage au Salon à travers son aménagement et sa programmation, augmenter le plaisir à déambuler dans ses allées et améliorer l'expérience des visiteur·euse·s.

L'enthousiasme généralisé ressenti tout au long des six jours et les très nombreux témoignages positifs que nous avons reçus de la part de nos visiteur·euse·s, des auteur·rice·s, des éditeur·rice·s et des exposant·e·s nous montrent que nous avons relevé ces défis avec brio! À toute l'équipe, à nos partenaires et à nos fournisseur·euse·s, je dis BRAVO!

Ensemble, nous avons su proposer un événement original, coloré et vivant, à l'image de l'industrie du livre actuelle.

Vous trouverez dans les pages qui suivent un Salon au visage neuf et moderne, qui garde toutefois son essence profonde et fondamentale, celle de la fête de la lecture et du livre. Car c'est bien ce dont il s'agit: une occasion unique de provoquer des rencontres entre lecteur·rice·s, créateur·rice·s et artisan·e·s du livre, mais aussi une fête qui passe par l'acte d'achat d'un livre, un objet culturel unique et rempli de promesses, d'évasion et de sens.

Je vous donne rendez-vous pour une autre édition charnière du Salon du livre de Montréal, du 25 au 30 novembre 2020, au Palais des congrès de Montréal!

L'équipe

DERRIÈRE LE SALON

CONSEIL D'ADMINISTRATION

PRÉSIDENTE
Gilda Routy
Diffuseur, Gallimard Diffusion

VICE-PRÉSIDENTE
Claude Ayerdi-Martin
Bibliothécaire, Bibliothèques de Montréal

TRÉSORIER
Christian Chevrier
Diffuseur, Hachette Canada

SECRÉTAIRE
Pierre Bourdon
Directeur général et éditeur, Hugo et Cie

ADMINISTRATEUR-RICE-S
Catherine Chiasson
Libraire, Librairie Bric-à-brac

Alexandrine Foulon
Vice-présidente, ventes et marketing, Groupe HMH

Éric Ghedin
Administrateur, Silhouet-Tone

Jean-Serge Grisé
Conseiller en affaires publiques

Lorrie Jean-Louis
Bibliothécaire et enseignante, Centre d'éducation pour adultes Louis-Fréchette et Éditions Mémoire d'encrier

Guy Rodgers
Directeur général, English Language Arts Network-Québec (ELAN)

Rémy Simard
Illustrateur et auteur, travailleur autonome

Mariève Talbot
Directrice générale, Groupe d'édition la courte échelle

ÉQUIPE

Olivier Gougeon
Directeur général

France Leduc
Directrice générale adjointe

Isabelle Chasse
Responsable du service aux exposant-e-s

Anabelle Gendron-Turcotte
Coordonnatrice aux communications et au marketing

Mickaël Petitfrère
Chargé de projet

Caroline Lafrance
Responsable de la logistique et de l'aménagement

Amélie Boivin Handfield
Coordonnatrice à l'animation et à la programmation

Véronique Beauchamp
Coordonnatrice des bénévoles

Mireille N'gouan
Comptable

RELATIONS DE PRESSE
RuGicomm

DIRECTION ARTISTIQUE
Agence Principal

MEMBRES DE LA CORPORATION

Suzanne Aubry
Auteure

Marc-André Audet
Éditeur, Éditions Les Malins

Martin Balthazar
Éditeur, Groupe Ville-Marie littérature

Sophane Beaudin-Quintin
Directeur commercial, Éditions Michel Quintin

Paule Bolduc
Attachée de presse

René Bonenfant
Éditeur, Éditeur-conseil

Jean Bouchard
Directeur général, Éditions Robert Laffont

Jean-François Bouchard
Président, Éditions La Presse

Frédéric Brisson
Directeur général, Regroupement des éditeurs franco-canadiens (REFC)

Katia Courteau
Libraire, Librairie Le port de tête

André d'Orsonnens
Éditeur, Druide

Lucile de Pesloüan
Éditrice et auteure, Éditions Isatis et Éditions Rodrigol

Louis Dubé
Administrateur

Louise Dupré
Auteure

Véronique Fontaine
Éditrice, Éditions André Fontaine - Éditions Fonfon

Frédéric Gauthier
Éditeur, Éditions La Pastèque

Pierre Godin
Consultant, planification stratégique, Institut de recherche en économie contemporaine (IREC)

Martin Granger
Directeur marketing, Librairie Raffin

Louise Guillemette-Labory
Bibliothécaire, travailleuse autonome

Olivier Hamel
Bibliothécaire, Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys (CSMB)

Pénélope Jolicoeur
Directrice générale, Communication-Jeunesse

Mathieu Lauzon-Dicso
Enseignant, Collège Marianopolis

Robert Leroux
Libraire, Librairie Alire

Michel Maillé
Éditeur, Groupe Fides

Laïty Ndiaye
Sociologue et travailleuse communautaire

Nadine Perreault
Diffuseur, Diffusion Dimedia

Aline Plante
Responsable des communications, La Boîte de diffusion

Pierre Primeau
Éditeur, Éditions Albin Michel

Monique Proulx
Auteure

Marie-Madeleine Raoult
Éditrice, Éditions de la Pleine lune

Louis Rastelli
Directeur général, Archive Montréal (ARCMTL)

Ingrid Remazeilles
Éditrice, Éditions Goélette

Luc Roberge
Éditeur, Éditions Druide

Billy Robinson
Libraire, Librairie de Verdun

Pierre Saint-Martin
Administrateur

Roland Stringer
Éditeur, Éditions La Montagne secrète

Élaine Turgeon
Auteure et directrice de collection, Éditions Druide

Jonathan Vartabédian
Libraire, Librairie du Square

Les comités

DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

COMITÉ AUDIT

RESPONSABLE
Christian Chevrier

André D'Orsonnens

Eric Ghedin

COMITÉ CONTINUITÉ ET INNOVATION

RESPONSABLE
Pierre Bourdon

Martin Balthazar

Catherine Chiasson

Véronique Fontaine

Éric Ghedin

Penelope Jolicoeur

Mathieu Lauzon-Dicso

Guy Rodgers

Rémy Simard

COMITÉ ÉTHIQUE ET GOUVERNANCE

RESPONSABLE
Rémy Simard

Jean-François Bouchard

Alexandrine Foulon

Éric Ghedin

Mariève Talbot

COMITÉ FINANCEMENT

RESPONSABLE
Claude Ayerdi-Martin

Christian Chevrier

Jean-Serge Grisé

COMITÉ FLEURY-MESPLET

RESPONSABLE
Mariève Talbot

Pierre Bourdon

Frédéric Brisson

Robert Leroux

COMITÉ TRANSITION LOGISTIQUE

RESPONSABLE
Alexandrine Foulon

Martin Brault

Marine Gurnade

Catherine Lafrance

Nadine Perreault

Valérie Perreault

Benoît Prieur

Richard Prieur

LA PRÉSIDENTE
GILDA ROUTY ET
LE DIRECTEUR GÉNÉRAL
OLIVIER GOUGEON
FONT D'OFFICE PARTIE
DE TOUS LES COMITÉS.

Les grands axes de la planification stratégique

1. Proposer une expérience unique, engageante, festive et rassembleuse
2. Se distinguer comme organisation engagée dans son milieu
3. Accroître le rayonnement et la renommée de l'organisation et de ses activités
4. Optimiser la structure opérationnelle et financière de l'organisation



Partenaires ET FINANCEMENT

Corporation à but non-lucratif, le Salon du livre de Montréal finance principalement ses activités par la sous-location d'espaces d'expositions et la vente de billets (73 %); il reçoit également des subventions gouvernementales (10 %) et des commandites (15 %).

PARTENAIRES PUBLICS

Québec

Canada

Conseil des arts
du Canada Canada Council
for the Arts

CONSEIL
DES ARTS
DE MONTRÉAL Montréal

PARTENAIRES PRIVÉS

TD

LA VUE
AUDIO
VUES & VOIX
La lecture accessible

PARTENAIRES MÉDIAS

Radio-Canada

LA PRESSE

AUTRES COLLABORATEUR·RICE·S ET PARTENAIRES

Ambassade de l'Ukraine
au Canada

Arrondissement
Villeray–Saint-Michel–
Parc-Extension

Association des distributeurs
exclusifs de livres en langue
française

Association des éditeurs de
langue anglaise du Québec

Association nationale
des éditeurs de livres

Association québécoise
des salons du livre

Chaire en littératie
médiatique multimodale

Communication-Jeunesse

EXO

Foire des droits
de traduction

Friesens

GES

La lecture en cadeau

Littérature mobile
québécoise

Livres comme l'air

Marquis

Mega

Memento

Place Bonaventure

Programme Rendez-vous
(Québec Édition)

Quebec Writers'
Federation

Reitmans

Réseaux Cyr

Sophielit

STM

Trykx Expérience

Union des écrivaines et
des écrivains québécois

Vivre Saint-Michel
en santé

Le SLM 2019

QUELQUES FAITS MARQUANTS

2300
rencontres entre
auteur·rice·s
et lecteur·rice·s

LORS DES SÉANCES
DE DÉDICACES

Plus de
400 animations
riches en
découvertes
et en émotions

SUR LES CINQ SCÈNES
DU SALON

750 maisons
d'édition

À LA RENCONTRE
DE LEURS LECTORATS

Le livre audio,
mis de l'avant

ET PLUS DE
30 ANIMATIONS
AU SEIN DE L'ESPACE
INNOVANT VUES ET VOIX

Une visibilité
de choix pour
le projet
Saint-Michel :
quartier invité

GRÂCE À UN KIOSQUE
VIVANT ET À LA
PARTICIPATION
D'INTERVENANT·E·S
PERTINENT·E·S

LES MOTS ET
LA MUSIQUE
DES ARTISAN·E·S
UKRAINIEN·NE·S
MIS EN LUMIÈRE
LORS DU

Clin d'œil
à l'Ukraine

UNE FOULE
SANS PAREIL
LORS DU
mercredi
gratuit

2 fois plus
de ventes

DE PASSEPORTS
ILLIMITÉS!

Une hausse
de 8 %
des ventes
de billets

PAR RAPPORT
À L'ÉDITION 2018

Près de 1000

PROFESSIONNEL·LE·S
AU RENDEZ-VOUS
DANS LE CADRE DU
VOLET SLM PRO

Une centaine

DE PARTICIPANT·E·S
À LA FOIRE DES
DROITS DE TRADUCTION



20 éditeur·rice·s
de l'international

DANS LE CADRE DU
PROGRAMME
RENDEZ-VOUS DE L'ANEL

Plus de
20 000 élèves

DANS LE CADRE DES
MATINÉES SCOLAIRES

1000 enfants
de CPE et
de garderies

LORS DE LA TOUTE
PREMIÈRE MATINÉE
DES PETIT·E·S

Plus de 2000
coups de cœur

LITTÉRAIRES
D'ADOLESCENT·E·S
DANS L'ESPACE SLM ADO

Une transition pleine
de promesses pour
le SLM 2020

Un aménagement repensé ET DES ESPACES D'ANIMATION INVITANTS

Une atmosphère chaleureuse et enflammée, une disposition rafraîchissante et aérée, des scènes d'animation accueillantes et joliment aménagées: l'espace d'exposition du Salon a été entièrement revu en 2019 afin de permettre une meilleure fluidité et plus de confort pour le public.

L'AGORA

Placée au centre du Salon, l'Agora a servi à la fois d'aire de repos et d'aire d'orientation pour les visiteur·euse·s, en plus d'être munie d'une scène où se sont déroulés des conférences, des débats et des rencontres en tous genres. Ce nouvel espace offrait également cafés, boissons alcoolisées et collations derrière le bar.

L'ESPACE LITTÉRAIRE

Autre nouveauté cette année, l'Espace littéraire a accueilli de nombreux·ses auteur·rice·s et animateur·rice·s dans une ambiance chaleureuse et intime comptant une trentaine de places, et favorisant ainsi les échanges avec le public sur place.

L'ESPACE JEUNESSE TD

Constitué d'une scène consacrée aux activités et aux animations jeunesse, le tout nouvel Espace jeunesse TD a offert à la littérature jeunesse une place de choix. Les familles et les enfants en visite ont investi ce lieu à tout moment pour se reposer, lire ou assister à une animation.

Cet espace a été rendu possible grâce à la collaboration de Communication-Jeunesse et de l'Association nationale des éditeurs de livres (ANEL).



L'Agora

L'Espace littéraire



L'Espace jeunesse TD



L'Espace innovant
Vues et Voix



L'ESPACE INNOVANT VUES ET VOIX

Le Salon a aussi accueilli l'Espace innovant Vues et Voix, lieu consacré aux dernières innovations en matière d'édition et aux nouvelles formes de présentation du récit, dont le livre audio. L'endroit présentait au public des activations interactives comme un mur audio avec une série d'œuvres d'auteur·rice·s québécois·e·s et l'installation Vélo-conte, une plateforme sur laquelle trois vélos et un écran étaient fixés, permettant aux petit·e·s et aux grand·e·s de faire jouer des œuvres de l'éditeur Fonfon de façon active et ludique.

La programmation de cet espace a été confiée à la Chaire en littératie médiatique multimodale et au partenariat Littérature québécoise mobile de l'UQAM.

Une programmation

SOUS LE SIGNE DE LA DÉCOUVERTE

Afin d'attirer de nouveaux publics sur place, faciliter la visite des visiteur·euse·s et les amener à faire des découvertes, l'équipe du SLM a divisé la programmation 2019 par thèmes et par genres spécifiques.

La variété et la diversité des 400 activités proposées ont trouvé écho chez le public, au rendez-vous lors des animations. Nombreux furent les échanges passionnants entre intervenant·e·s de tous horizons!

LA THÉMATIQUE ANNUELLE

Se raconter

LES GENRES MIS DE L'AVANT

- La littérature jeunesse
- La bande dessinée
- La poésie
- L'essai
- Le polar
- Le conte
- Le récit
- Les littératures de l'imaginaire

LES THÉMATIQUES ABORDÉES

- Bien-être
- Environnement et consommation
- Histoire
- Journalisme et médias
- Parentalité
- Technologie et innovation
- Vivre ensemble et diversité
- Voyage





STUDIO RADIO-CANADA

Les visiteur·euse·s du Salon ont eu le grand plaisir d'assister à une variété d'émissions et d'événements spéciaux en plus de rencontrer des animateur·rice·s et personnalités au Studio Radio-Canada. En tout, ce sont 7 émissions radiophoniques qui ont été enregistrées en direct en plus du tournage de l'émission télévisuelle Esprit critique.

LES MIDIS LA PRESSE

Dans le cadre des midis La Presse, des journalistes vedettes dont Chantal Guy et Michèle Ouimet, ont rencontré des auteur·rice·s qui les passionnent devant un public conquis d'avance.

Clin d'oeil à l'Ukraine

Le Salon se donne aussi la mission d'offrir une visibilité aux cultures et littératures d'ici et d'ailleurs. Cette année, l'Ukraine, sa littérature et ses créateur·rice·s étaient mis de l'avant avec le tout nouveau volet « Clin d'oeil à... ».

Au menu : animations et conférences autour de la littérature ukrainienne, présence d'auteur·rice·s ukrainien·ne·s dont le grand **Andrei Kourkov** et le poète culte **Serhiy Jadani** et un kiosque à l'image de l'Ukraine, où visiteur·euse·s ont pu en apprendre davantage sur la culture de ce pays.



Saint-Michel : quartier invité

UNE RÉUSSITE EN TOUS POINTS

Grâce au projet pilote Saint-Michel : quartier invité, les visiteur·euse·s du Salon ont eu l'occasion de découvrir ou de redécouvrir le quartier Saint-Michel, ses lieux culturels, ainsi que les créateur·trice·s qui l'habitent, s'en sont inspiré ou y ont vécu. En plein coeur du Salon, un kiosque réservé au quartier a accueilli le public, des groupes scolaires et des Michelois·e·s avec une programmation riche et variée.

Ce projet pilote a permis au SLM d'instaurer une nouvelle tradition qui permettra à des quartiers de Montréal de se dévoiler, en plus de donner l'occasion à la lecture et aux livres de s'inviter dans ces secteurs de la Ville pour permettre à ses habitant·e·s de découvrir toute la richesse de la littérature d'ici et du monde.



Animations marquantes

L'heure du conte

avec Catherine Rivest-LeFrançois,
Bibliothèque Saint-Michel

D'une génération à l'autre, on se raconte

avec des aîné·e·s et des jeunes
Michelois·e·s, Alban Maréchal
du projet 1PAKT et l'animateur
Franck Sylvestre

Découvrez le quartier Saint-Michel grâce à la réalité virtuelle !

avec Ralph Maingrette de la Maison d'Haïti et
Daniel Chérubin de Vivre Saint-Michel en santé

Devenir libraire : pourquoi et comment ?

Entretien avec Gabriella Kinté

De nombreuses autres animations et ateliers
ont également été proposés par Forum
Jeunesse, la TOHU et le Cirque du Soleil.

Les invité·e·s

D'HONNEUR

Les invité·e·s d'honneur sélectionné·e·s ont incarné à merveille la célébration de la littérature et de la diversité, en plus de représenter la thématique annuelle : « Se raconter ».

ENKI BILAL

scénariste, auteur, illustrateur et réalisateur français reconnu internationalement pour son oeuvre en bande dessinée.



FANNY BRITT

dramaturge, écrivaine et traductrice qui a fait sa marque autant au théâtre qu'en littérature avec des œuvres d'une profonde humanité.



JEAN-PAUL DAOUST

auteur et poète plusieurs fois récompensé pour sa plume libre et éclatée.



TRISTAN DEMERS

bédéiste et auteur, présent sur la scène culturelle québécoise depuis l'âge de 10 ans avec son personnage de Gargouille et plusieurs autres séries de bandes dessinées jeunesse.



ANTONINE MAILLET

autrice acadienne prolifique, dont la renommée s'étend à toute la francophonie et dont l'œuvre est traduite en plusieurs langues.



ANDRÉE POULIN

autrice jeunesse dont l'œuvre se démarque par sa capacité à faire réfléchir les jeunes et les moins jeunes.



SHEILA WATT-CLOUTIER

activiste et essayiste inuite nommée pour le prix Nobel de la paix pour ses prises de position politiques et environnementales.



WEBSTER

auteur, militant et rappeur qui se sert de son art pour sensibiliser les gens à la diversité et pour éveiller les consciences.

COMITÉ DE SÉLECTION

Cette année, le comité de sélection des invité·e·s était composé de Marika Brouillette-Drapeau, libraire jeunesse à la librairie Le Fureteur, de Louise Guillemette-Labory, bibliothécaire, de Natasha Kanapé-Fontaine, écrivaine poétesse et actrice, de Jérémy Laniel, critique littéraire et libraire, de Tristan Malavoy Racine, écrivain, éditeur et musicien, et de Heather O'Neill, autrice et ancienne invitée d'honneur du SLM.

La jeunesse AU SLM

Matinées scolaires

Toujours aussi populaire, la tradition des matinées scolaires a une fois de plus permis au SLM d'accueillir gratuitement 20 000 élèves du primaire et du secondaire, les mercredi, jeudi et lundi entre 9 h et 15 h. L'engouement du milieu scolaire demeure très fort d'année en année, et le Salon donne aux jeunes l'occasion de découvrir de nouveaux livres et de rencontrer leurs auteur·rice·s préféré·e·s dans un cadre festif !

Matinée des petit·e·s

Pour une toute première fois, le vendredi matin, le SLM a accueilli plus de 1000 enfants de 4 et 5 ans provenant des garderies, des CPE et des maternelles. Les enfants ont pu profiter pleinement de leur visite dans un espace dégagé et dans une ambiance chaleureuse, avec des animations spécialement programmées pour eux au sein de l'Espace jeunesse TD !

SLM Ado

Sophie Roberge-Gagnon, la plume derrière Sophielit.ca, a de nouveau accueilli les ados dans l'espace SLM Ado qui leur était consacré. L'initiative vise à donner une voix aux lecteur·rice·s adolescent·e·s en passant par la bibliothèque des coups de cœur sur place et grâce au compte Instagram @slmado, en plus de leur faire découvrir des livres aux multiples genres et styles d'écriture.



Des invité·e·s de marque AU SLM

Soirée d'inauguration

Le coup d'envoi du Salon a été marqué par la présence et la participation de Valérie Plante, mairesse de Montréal, de Frantz Benjamin, député de Viau et de nos huit invité·e·s d'honneur, qui ont chacun lu des extraits de livres choisis.

D'AUTRES DIGNITAIRES EN VISITE

Steven Guilbeault a choisi le Salon du livre de Montréal pour effectuer sa première sortie publique en tant que ministre du Patrimoine canadien.

Le ministre de la Famille du Québec, Mathieu Lacombe, était aussi présent dans le cadre de sa deuxième visite consécutive au SLM.



SLM Pro

S'adressant aux professionnel-le-s du milieu du livre, le volet SLM Pro s'est déployé pendant tout le Salon avec une programmation enrichie.

Journée des professionnel-le-s

600 personnes ont pu visiter le Salon gratuitement le vendredi, lors de la traditionnelle Journée des professionnel-le-s.

DES SUJETS D'ACTUALITÉ ET DES ENJEUX MAJEURS ONT ÉTÉ ABORDÉS, DONT LES SUIVANTS:

- | | | | |
|---|---|---|---|
| — Le livre audio vu par les éditeur-ric-e-s | — La place du roman québécois par rapport aux autres offres culturelles en 2019 | — La littérature québécoise: où en est l'égalité hommes-femmes? | — Vivre la diversité - Pour en finir avec le clivage eux/nous |
|---|---|---|---|

Espace Pro Marquis

Destiné aux professionnel-le-s du milieu du livre, l'Espace Pro Marquis a été le théâtre de nombreuses rencontres de la communauté du livre d'ici et d'ailleurs. Que ce soit dans la salle de réunion ou devant un café, le lieu était propice aux échanges et au réseautage.

Foire des droits de traduction

Organisée conjointement par le Conseil des arts du Canada et le SLM, la Foire des droits de traduction se tenait pour une quatrième fois au Salon. Une centaine d'éditeur-ric-e-s et d'agent-e-s littéraires canadien-ne-s francophones et anglophones ont pris part aux rencontres et ont vendu et acheté des droits de livres d'ici.

L'application SLM Pro et les Rencontres professionnelles «Braindate»

Pour une première fois cette année, SLM Pro possédait sa propre application mobile, permettant aux utilisateur-ric-e-s de consulter la programmation et de s'inscrire à des ateliers. SLM Pro a également accueilli les Rencontres professionnelles «Braindate»: conceptualisé par l'entreprise montréalaise e180, Braindate a permis de lier plusieurs professionnel-le-s grâce à sa plateforme numérique, dans le but d'organiser de brèves rencontres en tête-à-tête ou en groupe sur des sujets variés ainsi que pour faciliter le partage de connaissances et d'apprentissages.

Prix Fleury-Mesplet

Créé en 1987 par le conseil d'administration du Salon, le Prix Fleury-Mesplet est destiné à souligner le mérite d'une personne, d'un organisme ou d'une compagnie qui, par son action et son dynamisme, a contribué au progrès de l'édition au Québec.

Le Prix Fleury-Mesplet 2019 a été décerné à deux personnes qui ont contribué significativement au progrès de l'édition au Québec depuis plus de 40 ans, soit Rachel Bédard et René Bonenfant. Félicitations!

Soirée du livre en fête Friesens

Tout le milieu du livre se retrouve chaque année à l'incontournable Soirée du livre en fête Friesens! Professionnel-le-s et partenaires du SLM profitent de ce temps d'arrêt pour discuter et festoyer autour d'un verre et de petites bouchées.





LA LECTURE EN CADEAU

Le Salon soutient l'importante mission du programme La lecture en cadeau de la Fondation pour l'alphabétisation depuis plus de 20 ans : offrir des livres neufs à des enfants de 0 à 12 ans qui vivent en milieu défavorisé. La Fondation a présenté le programme aux visiteur·euse·s et leur a permis d'y contribuer grâce à plusieurs boîtes disposées de part et d'autre du Salon. Cette année, plus de 1 300 livres ont été recueillis !

20 ANS DE LIVRES COMME L'AIR

Initiative conjointe de l'UNEQ, du Centre québécois du P.E.N. international et d'Amnistie internationale Canada, Livres comme l'Air, événement soutenu fièrement par le Salon, est une véritable manifestation de solidarité des auteur·rice·s d'ici envers leurs pair·e·s incarcéré·e·s à travers le monde pour « délit d'opinion ». En 2019, Livres comme l'Air célébrait ses 20 ans, et pour cette occasion le Salon a consacré la journée du samedi à la liberté d'expression.

ON A TOUS BESOIN D'HISTOIRES

Le lancement du manifeste « On a tous besoin d'histoires », un texte engagé de Marie Barguirdjian qui défend le rôle de la littérature jeunesse dans la construction d'une société de culture et de lecture, s'est déroulé à l'Espace jeunesse du Salon du livre de Montréal. Le document a aussi été distribué gratuitement au Salon.

JOURNÉE LIRE POUR RÉUSSIR

Le Salon du livre de Montréal s'est associé à l'Union des écrivaines et écrivains québécois (UNEQ) pour la deuxième Journée Lire pour réussir, qui a eu lieu hors des murs le lundi 25 novembre, à BAnQ. Professionnel·le·s de la culture, du secteur communautaire, des réseaux de la santé et de l'éducation, du monde des affaires, etc. — sans oublier le grand public ! — se sont réuni·e·s pour déconstruire les mythes et les stéréotypes sur la pratique de la lecture.

Pour un SLM plus vert

Le Salon du livre de Montréal est sensible aux enjeux environnementaux et poursuit son virage vert en mettant graduellement en place des actions qui diminuent ses répercussions environnementales.

POUR SON ÉDITION 2019, LE SLM S'EST ENGAGÉ À RESPECTER LES ÉLÉMENTS SUIVANTS :

- Bacs de tri supplémentaires
- Fontaines d'eau et verres réutilisables
- Sensibilisation et communication
- Impressions sur papier postconsommation
- Compensation de CO₂



Communication ET MARKETING

NOS VISITEUR·EUSE·S EN QUELQUES CHIFFRES...*

70 %
de femmes

63 %
ont en bas
de 45 ans

50 %
viennent avec des
enfants

En moyenne, les
visiteur·euse·s
dépensent
110 \$ au SLM

29 %
d'hommes

38 %
ont au-dessus
de 45 ans

95 %
achètent un ou
plusieurs livres

73 %
ont atteint un niveau
d'études universitaires



IDENTITÉ VISUELLE 2019

L'agence Principal a travaillé avec Mathieu Labrecque, un illustrateur au style éclaté et ludique. Le style de Mathieu et sa belle folie ont permis de créer une illustration qui évoque à la fois l'esprit festif et imposant du SLM au moyen d'une approche riche et colorée. L'image de l'arbre foisonnant transmet à merveille les valeurs du SLM que sont l'amour de la lecture et des histoires, les rencontres, le partage, le plaisir et la diversité. La représentation de personnages en interaction fait aussi écho à la thématique du SLM 2019, Se raconter.

CAMPAGNE PUBLICITAIRE

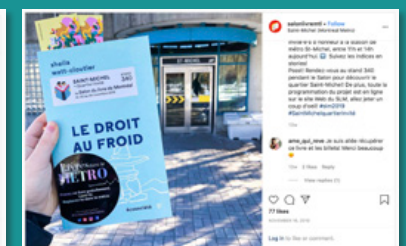
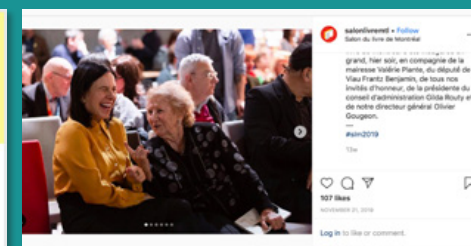
Pendant tout le mois de novembre, l'identité visuelle s'est déployée massivement en affichage dans la ville (dans le métro de Montréal et sur plusieurs abribus), dans les médias imprimés, à la télévision ainsi que dans les médias numériques.

RELATIONS DE PRESSE

Plus de **467** retombées dans les médias québécois, canadiens et internationaux.



RÉSEAUX SOCIAUX DU SLM



ÉVÉNEMENT FACEBOOK

565 900
personnes touchées

39 800
réponses à l'événement

PAGE FACEBOOK DU SLM

Total d'abonné·e·s
27 604

PAGE INSTAGRAM DU SLM

Total d'abonné·e·s
4603

PAGE TWITTER DU SLM

Total d'abonné·e·s
2552

INFOLETTRE GRAND PUBLIC

Le SLM a instauré l'envoi d'une infolettre à sa liste de diffusion comptabilisant plus de 20 000 adresses électroniques. En tout, quatre infolettres ont été envoyées, permettant de communiquer directement les nouveautés du Salon avec une base d'ancien·ne·s visiteur·euse·s.

* Données prises du sondage Multi RésO réalisé à partir de la liste des visiteur·euse·s ayant effectué un achat de billets en ligne pour leur visite du SLM en 2019.

Un énorme merci

À NOS 271 BÉNÉVOLES !

Pour une deuxième année consécutive, une grande équipe de bénévoles passionné-e-s s’est déployée aux quatre coins du Salon pour accueillir, orienter et renseigner les visiteur-euse-s.



Janine Abou-Chaar
Aleen Alkabalan
Isabelle André
Thérèse Arpin
Arthur Asty
Josette Auguste
Régine Auguste
Martin Beauchamp
Veronique Beauchamp
Louis-Adam Beaudin
Cindy Beaudoin
Lyne Beauséjour
Benoît Béland
Josée Béland
Félix Bélanger-Robillard
Jimmy Bell
Imene Ben Cheikh Ahmed
Abir Ben Maatoug
Christine Bérubé
Meryem Bezzaz
Gerthy Merveil Bingoly
Gayle Binzberger
Vincent Blanchard
Marie Blanchette
Domitille Blot
Gwenaëlle Blot
Mylène Blouin
Melanie Boano
Stéphanie Bohn
Christian Boisvert
Jean-Alexandre Bolduc
Camille Bouchard
Gabriel Bouchard
Nathalie Bouchard
Danielle Boudreau
Sarah Bouffard
Estelle Bourbon
Angèle Bourgault
Hélène Bourret
Sara Bouvelle
Elisa Boyer
Olivier Boyer
Charlotte Brassard
Suzie Brissette
Clara Brochu
Jacynthe Bruneau
Prana Bu-Dargham
Giannina Buttazzoni
Marie Sybille Buttner
Leana Cadet
Damien Cardinal
Valentin Cartier
Laure Cassisi
Paul Century
Diane Chagnon
Tiffany Chang
Nadine Chapdelaine
Stephanie Charlet

Ghislaine Charron
René Chartrand
Marie-Pierre Chavaneau
Kathleen Chevalier
Christiane Chiasson
Martine Chouinard
Sylvain Chouinard
Sandra Conill
Maria Costache
Pénélope Côté
Lisette Couillard
Carmen Coulombe
Nicole Coulombe
Cynthia Courso
Nastasia Cunha
Marie-Eve Da Silva
Catherine Daigneault
Juliette Daoust
Maud De Lovinfosse
Andreea Deac
Michel Décary
Caroline Dechet-Guérin
Andree Delisle
Carole Demers
Marie Lucie Demers
Lyne Desaulniers
Lyne Deshaies
Soazic Desmarets
Jeanne Desmornes
Moustapha Diallo
Jennifer Dion
Sara-Maude Dion-Cloutier
Francoise Dostie
Marie-Josée Duguay
Pascal Duguay
Anne Dumouchel
Estelle Dupart
Zama Emmanuella
Yousra Erreimi
Felicia Felicia Cucuta
Caroline Fernandez
Daphné Fleury
Laliberté
Murielle Forest
Anne Fradette
Sylvie Frenette
Andréanne Gagné
Micheline Gagnon
Roxanne Gallant
Danielle Gascon
Christiane Gauthier
Olivia Gelinas
Yvon Gendreau
Bianka Geoffroy
Nicolas Geoffroy
Audray Gilbert
Sandrine Gionet

Danielle Giroux
Monique Gougeon
Thomas Goyette-Levac
Léa Grandjean
Rachel Gravouil
Marie-Lucie Grégoire
Audrey Grenier
Juliane Guérette
David Guibord
Julie Guilbault
Abdelkader Hachi
Fatiha Hammoudi
Gilles Haney
Mourad Harik
Carole Hébert
Nicole Hébert
Rebecca Hébert
Claudine Hoareau
Francine Houle
Christina Huard
Alexandrine Hugonier
Nycole Huneault
Éloïse Huppé-Gignac
Samantha Intilla
Martine Isabelle
Arielle Jarry
Marielle Jullien
Martine Virginie
Kenmeugne Youogo
Bouchra Nesrine Khatir
Vardanush Kobalyan
Mathieu Kovacs
Marie Anne La Haye
Angelique Labbadi
Joanie Lacas
Jean Lachapelle
Francine Lacombe
Didier Lafond
Vanessa Lajeunesse
Roger Lamoureux
Louise Lamy
Christine Langlois
Pierre Lapointe
Diane Larche
Helene Larose
Claudette Larouche
Maxime Lasbugues
Audrée Lavertu
Anne Le Blanc
Servane Le Dréau
Lucie Le Liard
Jonathan Lebeau
Sophie Leblanc
Béatrice Leblanc-Morin
Cynthia Lebrun-Demers
Ghislaine Leclerc
Marie-Michèle Leclerc
Cynthia Lefebvre

Sophie Legault
Julien Lemay-Hardy
Mélina Lemieux
Alain Lemire
Christoff Leney-Granger
Diane Lepage
Morgane Letot
Yiqi Li
Jocelyne Limoges
Ken Sin Lo
Isis Lopez
Marikim Lussier
Christine L'heureux
Barbara Mallet
Myriam Maltais
Magda Mamon
Anca Marian
Priscillia Mateus
Nathalie Mcduff
Teresa Mcguire
Lawrence Meunier
Cécile Meurillon
Pascale Monier
Julie Moreau
Julia Morel
Diane Morin
Virginie Morin-Nadon
Andres Mosquera
Sarah Moudakkir
Lucie Nadeau
Louise Nayagom
Albert Nguyen
Karla Nievas
Océane Noël-Fournier
Kariane Noiseux
Louis Oberndorfer
Rolande Olivier
Antoinette Marie
Ovetchkine
Isela Palencia
Pierre Parker
Flora Patureau
Véronique-Béré
Pelletier
Guyline Philie
Raphael Philogene
Maude Pichereau
Alain Pierre
Elaika Pierre
Fritzner Pierre
Marianne Poueyou
Nathalie Prefontaine
Ilvia Putrino
Elizabeth Quesnel
Denis Quirion
Yvette Raby
Jovanni Racine
Sendra Rakotondrasoa
Amélie Ramirez

Michelle Rasson
Carolle Raymond
Sylvie Rivard
Chantal Roby
Margaux Rollando
Marguerite Ronaldo
Magali Rotoullié
Robert Roussel
Geneviève Roy
Maxime Roy
Michèle Roy
Natalie Rubinato
Nadia Sallai
Blandine Sebileau
Murielle Simard
Korentin Simon
Marine Simonnet-Lemeune
Alexann Sperk
Mélanie St-Louis
Iris Tamtsi
Félix Terrier
Madeline Tessier
Flavie Tessier-Gagnon
Claire Thérien
Mégane Therrien
Médora Thibault
Elaine Thibodeau
Lena Tocquer
Audrey Tremblay
Jessy Trottier
Louise Trudeau
Diane Turcot
Stephanie Turcotte
Sarah G Vachon
Julien Vaillancourt
Aude Vallat
Audrey Veilleux
Berjyard Vernet
Joëlle Verreault
Sabrina Villeneuve
Lucie Vincent
Linda Zheng

Un merci tout spécial aux chef-fe-s d'équipe pour leur énergie et leur générosité tout au long du Salon !
Katherine Dooling
Martin Lavallée
Catherine Lemercier
Armelle Pieroni-Christin
Virginie Prunier
Mylène de Repentigny
Jean Savignac



SOURCE DES PHOTOS : Félix Desjardins-Audette CONCEPTION GRAPHIQUE : Nathalie D'Amour

Salon du livre de Montréal

**Retrouvez-nous pour la toute première
fois au Palais des congrès de Montréal
du 25 au 30 novembre 2020 !**

