

RAPPORT
ANNUEL
2020

Salon du livre de Montréal



Table des matières



3 Mission, valeurs, structure

4 Mot de la présidente

5 Mot du directeur général

6 L'équipe derrière le SLM

7 Les comités
du conseil d'administration

8 Partenaires et financement

9 Le SLM 2020
en quelques chiffres-clés

10 Une édition
sans précédent !

10 En direct du Salon

...

11 Programmation

—
Les capsules éclair
avec des auteur·rice·s

...

12 Rencontres virtuelles
avec un·e auteur·rice

—
Le SLM dans la ville

...

13 Matinées scolaires

...

14 En coulisses du SLM 2020

...

15 slm PRO

...

16 Prix Fleury-Mesplet

...

17 Lis-moi MTL

...

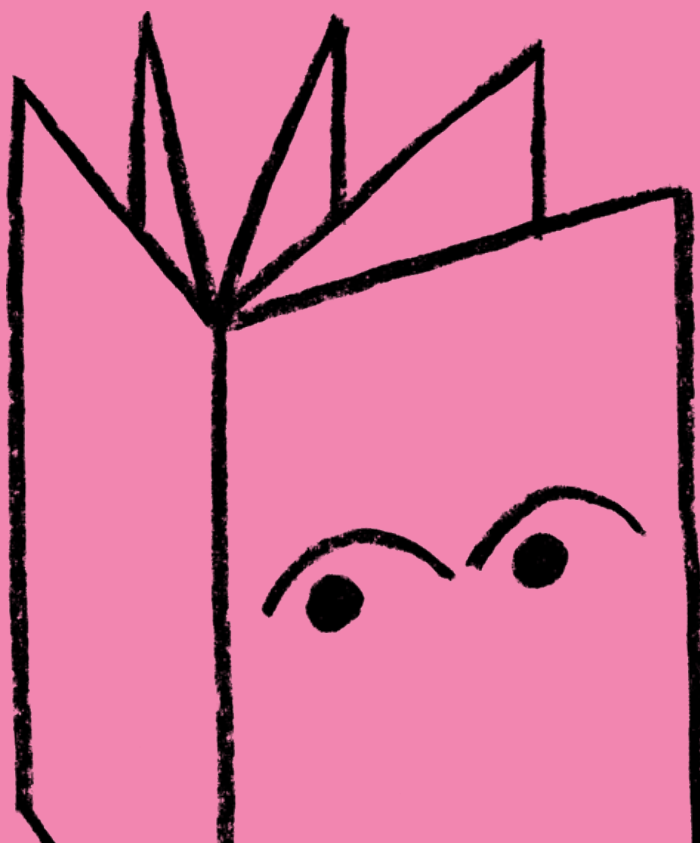
18 Campagne de
communication marketing

...

19 Mouvement #Àlivreouvert

...

21 Appréciation générale
des visiteur·euse·s



Mission Valeurs Structure

Mission

Promouvoir et valoriser le livre ainsi que le plaisir de la lecture comme biens culturels dans la société québécoise.

Rassembler et mobiliser les créateur·rice·s, la communauté professionnelle du livre et les lecteur·rice·s du Québec.

Valoriser le rôle essentiel des auteur·rice·s, des créateur·rice·s et des artisan·e·s du milieu du livre.

Faire découvrir et rayonner la diversité de la production éditoriale régionale, nationale et internationale.

Offrir des lieux favorisant la création, l'échange, le partage et le débat autour des enjeux de notre société.

Structure

Le Salon est un OBNL qui peut compter sur une Corporation composée d'une cinquantaine de professionnel·le·s issu·e·s de la communauté du livre : auteur·rice·s, illustrateur·rice·s, éditeur·rice·s, libraires, diffuseur·euse·s, distributeur·rice·s et imprimeur·euse·s.

Lors de l'Assemblée générale annuelle, ses membres élisent le conseil d'administration. Quatre employé·e·s, dont une personne de la direction générale, font partie de l'équipe permanente du Salon. S'ajoutent à eux-elles, des collaborateur·rice·s pigistes et des employé·e·s temporaires, ainsi qu'une armée de bénévoles durant l'événement annuel.

Valeurs

LE PARTAGE

faire découvrir la place et le rôle culturels du livre et de la lecture.

LA DIVERSITÉ

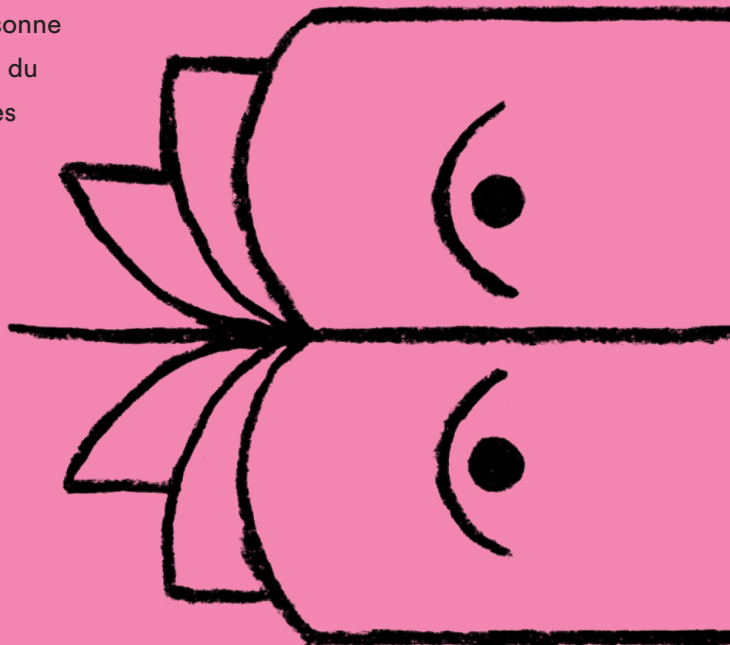
reconnaître et valoriser tous les genres littéraires, toutes les cultures, tous les publics ainsi que tou·te·s les acteur·rice·s du milieu du livre.

L'INCLUSION

toucher les publics de tous âges et de tous horizons.

LE PLAISIR

célébrer le livre et la lecture.



Mot de la présidente du conseil d'administration

GILDA ROUTY



Pour cette 43^e édition du Salon du livre de Montréal, nous avons choisi un tout nouveau lieu, le Palais des congrès, pour y accueillir visiteur·euse·s, créateur·rice·s et exposant·e·s, mais...

un virus a fait rage et quelques jours à peine après notre dernière assemblée générale, le Québec a été confiné.

C'est donc un Salon complètement différent que l'équipe, dirigée par Olivier Gougeon, a concocté. Cette année, c'est de leur salon, de leur cuisine, de leur bureau et de leur classe que les visiteur·euse·s ont pu participer à cette édition hors du commun et rencontrer les auteur·rice·s et illustrateur·rice·s.

Et les visites ont été nombreuses ! Encore une fois, l'équipe du Salon, soutenue par le conseil d'administration, a démontré sa capacité à donner la place aux livres et à la lecture, pendant quatre jours, mais aussi tout au long de l'année. Félicitations !

Je remercie nos partenaires, dont la SODEC, le ministère du Patrimoine canadien, le Secrétariat à la jeunesse du Québec, le Conseil des arts du Canada et le Conseil des arts de Montréal, qui ont maintenu leur soutien et rendu possible cette édition.

Je tiens également à remercier les membres du conseil d'administration et toutes les personnes impliquées dans des comités; grâce à leur implication, nous avons bâti de nouvelles bases pour que le Salon puisse continuer à être l'un des événements phares de la vie culturelle montréalaise.

Pendant cette année encore incertaine, les défis seront nombreux, mais je suis persuadée que tout·e·s ceux·elles qui ont à cœur la mission du Salon du livre de Montréal se joindront à nous pour que nous puissions ensemble les relever.



Mot du directeur général

OLIVIER GOUGEON



Alors que le Salon du livre de Montréal devait se tenir pour la première fois en 43 ans dans un tout nouveau lieu, nous savions déjà que l'année 2020 représenterait une année charnière et mémorable. Nous ne nous doutions pas qu'elle le serait à ce point !

Aussitôt la pandémie déclarée et l'enchaînement des annonces d'annulation d'événements d'envergure, je me suis fait la promesse que le Salon aurait lieu et qu'il occuperait une place de choix dans le paysage culturel montréalais, quelle que soit sa forme ! Et je tiens à souligner d'emblée le travail exceptionnel de l'équipe et le soutien du conseil d'administration qui nous a permis d'user de créativité et d'inventivité afin d'opérer une vraie transformation, et ainsi d'assurer la continuité de notre mission, soit celle de promouvoir le livre et la lecture.

Vous ne trouverez pas dans ce rapport annuel les ingrédients habituels qui composent notre événement : il n'y a pas eu de badges, de kiosques, de quais de déchargement ni de ventes de livres sur place. Aucun autobus scolaire, aucune foule du samedi après-midi ou de longues files d'attente pour les dédicaces, pas de cocktail... Vraiment, l'édition 2020 n'a ressemblé et ne ressemblera à aucune autre édition. Et pourtant...

Et pourtant, nous avons réussi à proposer une vraie expérience à nos visiteur·euse·s; une expérience unique, accessible et à l'image des valeurs et des grandes orientations stratégiques du Salon du livre de Montréal. Comme vous le constaterez au fil des pages de ce rapport, nous avons saisi les nouvelles occasions qu'offre la technologie pour rejoindre différemment notre public, et l'élargir ! Dans un contexte social et humain difficile, nous ressentons encore plus de fierté d'avoir pu apporter un peu de ce réconfort unique que procurent la culture et la lecture.

Je le répète souvent : le Salon du livre de Montréal est et restera au service des lecteur·rice·s, des auteur·rice·s et des artisan·e·s du milieu du livre. La réussite de cette édition inédite en contexte de crise me permet de croire qu'à travers les nombreux défis qui demeurent, dont le retour dès que possible à une formule avec visiteur·euse·s en personne, le Salon est bel et bien entré dans une nouvelle ère. Rendez-vous en novembre 2021 pour une autre édition innovante !



L'équipe derrière le SLM

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2020

PRÉSIDENTE

Gilda Routy
diffuseur,
Gallimard Diffusion

VICE-PRÉSIDENTE

Alexandrine Foulon
vice-présidente,
ventes et marketing,
Groupe HMH

TRÉSORIER

Christian Chevrier
diffuseur,
Hachette Canada

SECRÉTAIRE

Pierre Bourdon
directeur général
et éditeur,
Hugo et Cie

ADMINISTRATEUR-RICE-S

Martin Balthazar
vice-président, édition,
Groupe Ville-Marie
Littérature

Hélène Bastien
directrice commerciale,
librairie et numérique,
Messageries ADP inc.

Catherine Chiasson

libraire, Librairie
Bric-à-brac

Éric Ghedin

administrateur,
Silhouet-Tone

Jean-Serge Grisé
conseiller, affaires
publiques

Mathieu Lauzon-Dicso

libraire, Librairie Saga

Audrey Murray

avocate et présidente,
Commission des
partenaires du marché
du travail

Rémy Simard

illustrateur et auteur,
travailleur autonome

Mariève Talbot

directrice générale,
Groupe d'édition
la courte échelle

LES MEMBRES DE LA CORPORATION

Suzanne Aubry

écrivaine

Marc-André Audet

éditeur, Éditions Les
Malins

Claude Ayerdi-Martin

chef de section,
Bibliothèque de Parc-
Extension

Sophane Beaudin-Quintin

directeur commercial,
Éditions Michel Quintin

Paule Bolduc

attachée de presse,
Hachette Canada

Jean Bouchard

directeur général,
Éditions Robert Laffont

Jean-François Bouchard

président,
Les Éditions La Presse

Frédéric Brisson

directeur général,
Regroupement des
éditeurs franco-canadiens
(REFC)

Melissa Bull

écrivaine, éditrice et
traductrice littéraire

Margot Cittone

éditrice, Monsieur Ed

André D'Orsonnens

président du conseil
et chef de la direction,
Druide Informatique

Philippe Dickey

directeur commercial,
Prologue inc.

Louis Dubé

administrateur

Louise Dupré

écrivaine

Véronique Fontaine

éditrice, Fonfon

Evelyne Gauthier

auteure

Frédéric Gauthier

éditeur, Éditions La
Pastèque

Martin Granger

directeur marketing,
Librairie Raffin

Louise Guillemette-

Labory
bibliothécaire, travailleuse
autonome

Olivier Hamel

bibliothécaire,
Commission scolaire
Marguerite-Bourgeoys
(CSMB)

Lorrie Jean-Louis

bibliothécaire et autrice,
Centre d'éducation pour
les adultes Louis-Frédette
et Éditions Mémoire
d'encrier

Pénélope Jolicoeur

directrice générale,
Communication-Jeunesse

Robert Leroux

libraire, Librairie Alire

Laïty Ndiaye

sociologue et travailleuse
communautaire

Nadine Perreault

Diffuseur, Diffusion
Dimedia

Robin Philpot

président et éditeur,
Baraka Books Inc.

Aline Plante

responsable des
communications,
La Boîte de diffusion

Pierre Primeau

directeur, Albin Michel

Monique Proulx

écrivaine

Nathalie Ranger

directrice de la mise en
marché, Québec Amérique

Marie-Madeleine Raoult

éditrice et directrice,
Éditions de la Pleine Lune

Louis Rastelli

directeur général,
ARCMTL

Ingrid Remazeilles

Directrice éditoriale,
Édito-Flammarion Québec

Luc Roberge

éditeur, Éditions Druide

Billy Robinson

libraire, auteur et
chroniqueur littéraire,
Librairie de Verdun

Guy Rodgers

directeur général,
English-Language
Arts Network

Roland Stringer

éditeur,
La Montagne secrète

Élaine Turgeon

autrice, directrice de
collection, professeure,
Éditions Druide

Jonathan Vartabédian

libraire, Librairie du Square

L'équipe derrière le SLM

ÉQUIPE PERMANENTE

Olivier Gougeon
Directeur général

France Leduc
Directrice générale adjointe

Anabelle Gendron-Turcotte
*Coordonnatrice
aux communications
et au marketing*

Mickaël Petitfrère
*Chargé de projets
aux opérations*

COLLABORATEUR·RICE·S

Véronique Beauchamp
*Chargée de projets
pour le volet scolaire*

Olivier Courtois
*Chargé de projets
pour Lis-moi MTL*

**Mylène de
Repentigny-Corbeil**
Responsable des bénévoles

Karine Légeron
*Chargée de projets
pour le volet
Dans la ville*

Amélie Boivin Handfield
*Coordonnatrice
à l'animation et
à la programmation*

**Marianne
Couture-Cossette**
Modératrice

Astrid Hédou
*Chargée de projets
pour slm PRO*

Mireille N'gouan
Comptable

Marjerie Daigle
*Chargée de projets pour
les Rencontres virtuelles*

Comités

COMITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Comité Audit
- Comité Diversité et inclusion
- Comité Éthique et gouvernance
- Comité Financement
- Comité Prix Fleury-Mesplet
- Comité Transition logistique
- Comité Stratégie et développement

COMITÉS DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

- Comité Jeunesse
- Comité Volet professionnel
- Comité Programmation
- Comité Technologie



Financement et partenaires

Nous souhaitons remercier chaleureusement l'ensemble de nos partenaires et fournisseurs pour leur soutien et leur apport inestimables tout au long de cette aventure.

PARTENAIRES PUBLICS

SODEC

Secrétariat à la jeunesse
du Québec

Patrimoine canadien

Conseil des arts du Canada

Conseil des arts de Montréal

PARTENAIRES MAJEURS

Groupe Banque TD

Palais des congrès
de Montréal

PARTENAIRES MÉDIAS

Radio-Canada,
présentateur officiel

La Presse

Québec 

Canada 



Conseil des arts
du Canada Canada Council
for the Arts



Montréal 



PARTENAIRES DE CONTENU

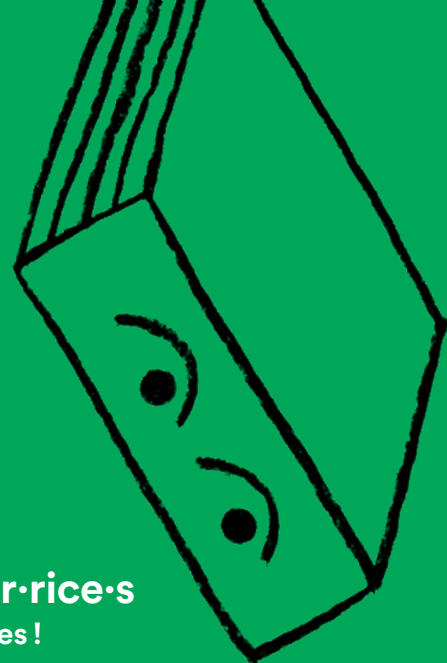
- Festival littéraire international
Metropolis Bleu
- Liseur Public
- Communication-Jeunesse
- Quebec Writers' Federation
- Consulat général de France à Québec
- Fondation pour l'alphabétisation
- Fondation Lire pour réussir
- Association des libraires du Québec (ALQ)

PARTENAIRES DE SERVICE

- Transmission MTL
- Leeroy Agence Créative
- Principal
- RuGicomm
- Allseeds
- Les libraires
- Livres Québec
- Marquis Imprimeur
- Exo – Réseau de transport métropolitain
- Fülhaus



L'édition 2020 en quelques chiffres-clés



90 conférences, tables rondes, cabarets et animations jeunesse diffusés en direct, maintenant disponibles sur le site Web, pour un total de plus de 60 heures de contenu.

130 Capsules éclair d'auteur·rice·s pour découvrir leurs derniers livres !

93 173 visiteur·euse·s uniques et **132 602** visites sur le site Web du Salon pendant la durée de la campagne et de l'événement.

85 % des visiteur·euse·s sur le site Web ont regardé des contenus vidéos.

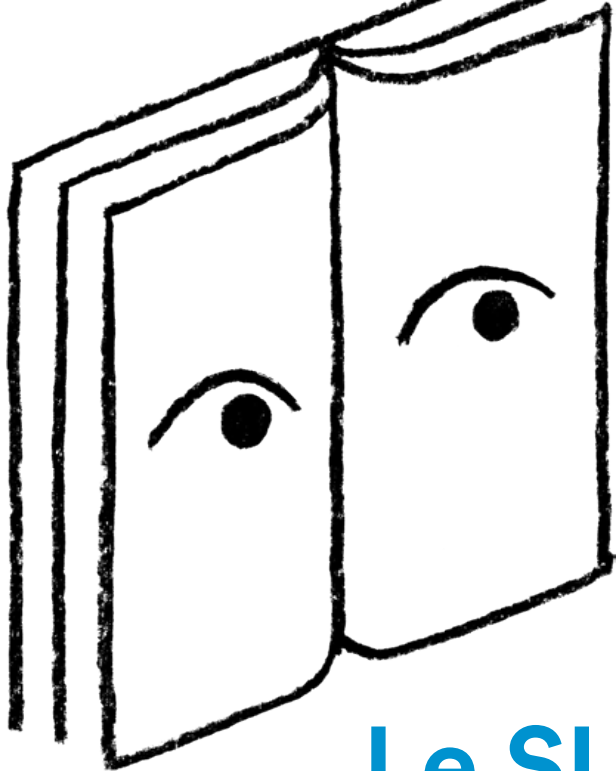
3,7 millions d'impressions sur Facebook et Instagram pendant la campagne.

540 auteur·rice·s et **213** maisons d'édition participant·e·s.

42 % des visiteur·euse·s ont entre 25 et 44 ans.

1 400 classes du primaire et du secondaire de partout au Québec ont participé aux activités scolaires en direct.

500 professionnel·le·s inscrit·e·s à slm PRO, volet professionnel du Salon du livre de Montréal.



Le SLM 2020 : une édition sans précédent !

En 2020, le SLM s'est entièrement transformé pour offrir une **expérience virtuelle unique et innovante**, tout en demeurant fidèle à l'essence de l'événement. Avec trois volets principaux et plus de **500 activités et contenus en ligne**, le Salon du livre de Montréal a su recréer la grande fête du livre et de la lecture dans un contexte inédit.

En direct du Salon : le cœur de l'édition 2020

Du 12 au 15 novembre, le site Web du Salon s'est transformé en véritable **plateforme de diffusion télévisuelle** ! Les internautes avaient la possibilité de choisir des diffusions de qualité professionnelle tournées en direct dans deux studios aménagés de façon créative au Palais des congrès de Montréal.



« Je pense que dans le futur, il devrait toujours y avoir une portion virtuelle ! C'est certain que je vais continuer de me déplacer pour aller à la rencontre des auteur·rice·s [...] J'apprécie toutefois le côté virtuel, parce que j'ai pu découvrir dans des vidéos de quelques minutes de nombreux·euse·s créateur·rice·s et leurs livres. »

– Sylvie, visiteuse

Une programmation colorée et actuelle

Plus de 90 entrevues, tables rondes et cabarets ont eu lieu autour de cinq thèmes phares : 2020, et après?; le féminisme; la pluralité des voix; le récit et l'inspiration; la famille et l'enfance. Grâce à ces **contenus vidéos riches et diversifiés**, de nombreux·euse·s visiteur·euse·s ont retrouvé leurs auteur·rice·s préféré·e·s et en ont découvert d'autres.

 [DÉCOUVRIR TOUTE LA PROGRAMMATION](#)

Les capsules éclair avec des auteur·rice·s

UN FORMIDABLE OUTIL DE PROMOTION

Plus de 130 capsules vidéos portant sur des auteur·rice·s et leur plus récent ouvrage ont été produites. Ces **contenus courts et léchés** ont su rejoindre des milliers de gens pendant la diffusion de la programmation principale et sur les réseaux sociaux.

 [DÉCOUVRIR LES CAPSULES ÉCLAIR](#)



« Je suis agréablement surprise de constater que je préfère le virtuel [...] Je peux écouter et regarder toutes les activités directement de mon salon, et ce, très facilement et sans le brouhaha de la foule [...] De plus, les capsules sont fort intéressantes et j'apprends à connaître de nouveaux·elle·s auteur·rice·s, ce que je n'aurais sans doute pas pris le temps de faire. »

— Josée, visiteuse



Capsule éclair avec Monia Mazigh



Capsule éclair avec Michel Jean



Capsule éclair avec Rose-Aimée Automne T. Morin



Cabaret de poésie féministe,
Salomé Assor

Rencontres virtuelles avec un·e auteur·rice :

UN PROJET PILOTE NOVATEUR

Au cœur des Salons du livre, il y a les rencontres entre les auteur·rice·s et leurs lecteur·rice·s. L'idée derrière cette nouvelle initiative était de recréer la magie des traditionnelles séances de dédicaces dans un format numérique. À l'achat d'un livre et à l'aide d'un système de visioconférence, le public pouvait **rencontrer en privé ou en petit groupe** l'auteur·rice de son choix. En tout, **quelque 300 lecteur·rice·s et auteur·rice·s de tous horizons** ont profité de ces tête-à-tête parfois drôles, parfois touchants, mais toujours uniques!

Le SLM dans la ville

Permettre à divers organismes et entreprises de participer à la frénésie du Salon, rejoindre les citoyen·ne·s dans leur quotidien et générer des discussions sur le livre, tels étaient les objectifs de ce projet pilote. Les microévénements en présentiel n'étant plus possibles, ce volet s'est déroulé presque entièrement en ligne!

Plus de **70 initiatives** chapeautées par des **librairies, des bibliothèques et des organismes culturels** ont eu lieu pendant le mois de novembre, en marge de la programmation principale.



« La cinquantaine d'enfants qui m'ont piqué une jasette, envoyé des bisous à travers l'écran, montré leurs jouets et leurs toutous (pour une fois que je visite leur maison!), le sourire des parents, les questions hyper-intelligentes, les commentaires trop mignons, vraiment, je termine mon Salon le cœur moins triste que dans les derniers jours, alors que je vivais le deuil de mon Salon préféré. »

– Valérie Fontaine, auteure



« Nos tables rondes virtuelles se sont très bien déroulées (pour la première table, nous avons eu près de 80 participant·e·s, et pour la deuxième, près de 70)! Nous sommes absolument satisfait·e·s de notre collaboration avec le Salon du livre de Montréal cette année, et nous espérons prendre part à votre belle initiative l'année prochaine (en plus, avec des livres publiés)! »

– Sayaka, cofondatrice des éditions
Diverses Syllabes

Les Matinées scolaires :

UNE VRAIE RÉUSSITE!

Il était essentiel d'offrir une programmation distincte pour les enseignant·e·s et les élèves du primaire et du secondaire, client·e·s fidèles et mordu·e·s du SLM. Les créateur·rice·s jeunesse ont ainsi pris d'assaut tableaux blancs interactifs, tablettes et ordinateurs à l'occasion de plusieurs animations originales et stimulantes!

Plus de **1 400 classes du primaire et du secondaire** des quatre coins du Québec ont participé aux activités scolaires en direct, ce qui représente près de **30 000 élèves**.

*Animation jeunesse
avec Pierre Brassard
et Isha Bottin,
Isha Bottin.*



*Frida la reine des couleurs,
Cara Carmina et
Sophie Faucher. ↓*



*↑ Les objets inventés
de Caroline Merola,
Caroline Merola*



*Le lion et le singe,
Franck Sylvestre*



« Je vous suis tellement reconnaissante de proposer ces animations virtuelles ! J'enseigne pour l'année complète à un groupe d'élèves de 4^e année qui doit rester à la maison toute l'année. C'est un SUPERBE projet pour eux que de sentir qu'ils peuvent faire une sortie scolaire ! Merci du fond du cœur ! »

– Nadia, enseignante
de 4^e année au primaire



« Les élèves ont beaucoup aimé. Il·elle·s étaient captivé·e·s et heureux·ses de cette rencontre virtuelle. C'est une formule très agréable avec de jeunes élèves. Le livre prend un nouvel envol pour nos apprenti·e·s lecteur·rice·s ! »

Hélène, enseignante
de 1^{re} année au primaire

En coulisses du SLM 2020



slm PRO

S'adressant aux professionnel·le·s du milieu du livre, le volet slm PRO a eu lieu sur Zoom le 12 novembre dernier, avec une programmation se déclinant en deux pôles. Le pôle LIVRE s'adressait davantage aux professionnel·le·s de l'industrie du livre, alors que le pôle LECTURE était destiné aux professionnel·le·s pour qui la lecture est au cœur de la pratique, notamment les enseignant·e·s et les bibliothécaires.

Les animations de la journée slm PRO :

- Les métadonnées d'enrichissement, une aide clef pour la vente de livres au temps de la COVID-19
- L'achat local et les pratiques écoresponsables, le secteur se livre
- Les nouvelles activités de promotion au temps du coronavirus
- Et vous, pourquoi considérez-vous lecture comme essentielle ?
- La place du livre et de la lecture dans l'enseignement au Québec



Les animatrices Catherine Voyer-Léger, écrivaine, chroniqueuse et formatrice et Gilda Routy, responsable du développement chez Gallimard Diffusion et présidente du Salon du livre de Montréal

Quelques intervenant·e·s :



M^{re} Erika Bergeron-Drolet,
avocate et agente de marques
de commerce, MLS LÉGAL



Mélissa Haquenne,
experte en marché,
De Marque



Marie-Claude Pouliot,
responsable des relations de
presse aux éditions de Ta Mère



Prune Lieutier,
productrice d'expériences
numériques pour la jeunesse
et chercheuse à l'UQAM



Mohamed Lotfi,
journaliste radio, récipiendaire
du prix Guy-Mauffette 2020.



Jean-François Ménard,
analyste senior au CIRAIQ



Marc-André Pilon,
enseignant de français
au secondaire et écrivain



Sylvie Bernier,
championne olympique
aux Jeux d'été de 1984



Patrick Joly,
directeur général
de la BTLF

Prix Fleury-Mesplet

Décerné par le conseil d'administration du Salon du livre de Montréal depuis 1987, le prix Fleury-Mesplet souligne la carrière remarquable d'un·e artisan·e du milieu du livre qui, par son implication, son dynamisme et son leadership, a contribué au fil des ans au progrès, à l'innovation ainsi qu'au rayonnement du livre au Québec. Le Prix Fleury-Mesplet 2020 a été décerné à Johanne Guay, vice-présidente Édition du Groupe Librex. Félicitations!



[VOIR LA CAPSULE VIDÉO TÉMOIGNAGE](#)



«Johanne Guay a mené une carrière exceptionnelle dans le milieu du livre, réussissant à la fois à faire reconnaître la littérature populaire, tout en représentant un bon nombre d'éditeur·rice·s et d'auteur·rice·s sur le marché international.»

– Gilda Routy, présidente du conseil d'administration du SLM



En souvenir de René Bonenfant

René Bonenfant, figure marquante du milieu du livre au Québec, s'est éteint en 2020. Son travail colossal dans les cinquante dernières années a contribué significativement à l'essor et au succès de l'édition québécoise.

René Bonenfant a présidé le Salon du livre de Montréal pendant plusieurs années. Il a aussi reçu le prix Fleury-Mesplet dans le cadre de l'édition 2019 du Salon.

Lis-moi MTL : le SLM s'ouvre aux jeunes!

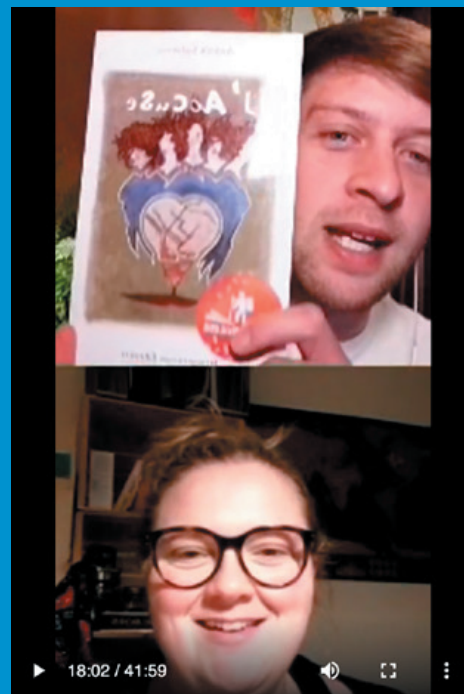
Lis-moi MTL, projet réalisé en collaboration avec le Liseur Public, vise à promouvoir le plaisir de lire auprès des adolescent·e·s et des jeunes adultes. Ainsi, depuis novembre, le SLM va à la rencontre **des jeunes de 15 à 35 ans** par le biais de rencontres virtuelles entre **auteur·rice·s et jeunes d'organismes communautaires montréalais** et de **rendez-vous littéraires décontractés sur Instagram**.

D'autres initiatives sont également prévues dans le courant de l'année 2021, comme des lectures publiques et un spectacle alliant musique et littérature.

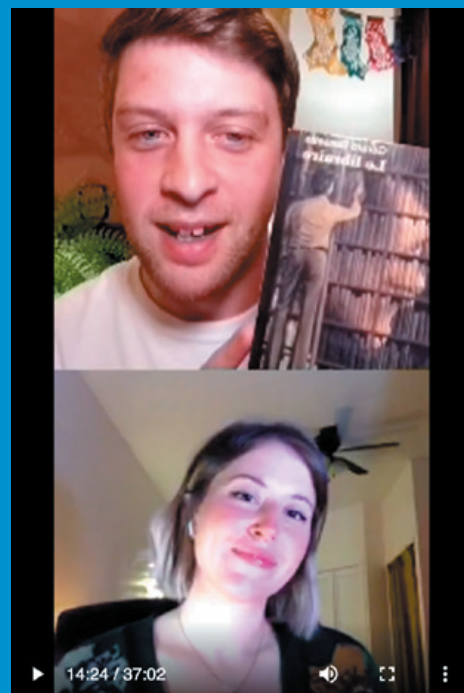
Le projet Lis-moi MTL est rendu possible grâce au Secrétariat à la jeunesse du Québec.



Les jeunes de l'organisme Imprime-Emploi lors de leur rencontre virtuelle avec l'autrice Marianne Dubuc.



Captures d'écran issues de deux directs Instagram. Avec Olivier Courtois du Liseur Public et les autrices Debbie Lynch-White et Elisabeth Massicoli.



Communication et marketing :

UNE CAMPAGNE RASSEMBLEUSE!

Cette édition unique a été soutenue par un visuel à la fois simple et fort, et un slogan évocateur : **le Salon du livre de Montréal, ouvert au monde**. Ce slogan positif et inclusif, à l'image des valeurs du SLM, fait aussi écho au Salon qui s'éclate et va à la rencontre du public.

Marketing :

PLUSIEURS INITIATIVES VIRTUELLES

La campagne publicitaire s'est déployée majoritairement en ligne et sur les réseaux sociaux, en raison de la forme virtuelle de l'événement.

Campagne avec Radio-Canada

Campagne avec La Presse

Campagne intégrée sur Facebook et Instagram

Affichage dans la ville de Montréal

Infolettres à nos 23 000 abonné-e-s

Relations de presse : PLUS DE 206 RETOMBÉES DANS LES MÉDIAS D'ICI ET D'AILLEURS.



Murale au Palais des congrès
de Montréal



Une belle croissance sur les réseaux sociaux

QUELQUES CHIFFRES ET FAITS SAILLANTS

ÉVÉNEMENT FACEBOOK DU SLM 2020

PORTÉE	PARTICIPATION
475 000	15 600
personnes touchées	réponses à l'événement

PAGE FACEBOOK DU SLM

TOTAL D'ABONNÉ·E·S
31 565 en 2020 (par rapport à 27 761 en 2019)

PAGE INSTAGRAM DU SLM

TOTAL D'ABONNÉ·E·S
6 750 en 2020 (par rapport à 4 750 en 2019)

PAGE TWITTER DU SLM

TOTAL D'ABONNÉ·E·S
2 800 en 2020 (par rapport à 2 572 en 2019)

PAGE YOUTUBE DU SLM

500	plus de 230 vidéos	83 316
abonné·e·s	mises en ligne	visionnements

Mouvement #Àlivreouvert UNE NOUVEAUTÉ RÉUSSIE !

Le SLM a lancé le mouvement #Àlivreouvert sur les réseaux sociaux le 12 novembre afin que tou·te·s puissent participer à la fête du livre en partageant leurs lectures les plus marquantes !



« Bravo encore pour le mouvement #Àlivreouvert, c'était vraiment fédérateur et génial! »

– Anthony, visiteur



Jean-Philippe Wauthier de l'émission
Bonsoir bonsoir! sur les ondes de Radio-Canada

Des milliers de personnes ont participé au mouvement en ligne, incluant de nombreux·euse·s artisan·e·s du milieu du livre, des personnalités publiques et des politicien·ne·s.

#Àlivreouvert

Salon du livre de Montréal

Patrick Senécal	Amélie Dubois	Christian Bégin	Geneviève Borne
Valérie Roberts	Dany Laferrière	François Legault	Émilie Bibeau
Émile Roy	Valérie Plante	Michel Jean	Rose-Aimée Automne T. Morin
Louise Portal	Simon Boulerice	Jessica Prudencio	Ricardo Larivée

#slm2020

L'appréciation générale de nos visiteur·euse·s



86 %

ont apprécié l'édition 2020

87 %

ont apprécié
le nouveau
site Web

92 %

ont apprécié la
programmation

92 %

sont en faveur du maintien
de la diffusion en ligne
d'une partie des animations

88 %

affirment que le SLM 2020
a été une occasion de découvrir
au moins un livre
qu'ils·elles ont acheté ou qu'ils·elles désirent acheter

Salon du livre de Montréal